

ANNESSO 3

Relazione degli esiti della verifica del mercato – SCHEMA DI RIFERIMENTO¹

Premessa

Il presente schema-tipo è definito al fine di supportare l'azione dei Soggetti Competenti (SC) nella predisposizione della "Relazione degli esiti della verifica del mercato" (RdE) prevista dalla Misura 2, punto 9, dell'Allegato "A" alla delibera n. 22/2019 del 13 marzo 2019 (di seguito: delibera n. 22/2019), orientandoli verso comportamenti uniformi e conformi alla normativa e alla regolazione vigente, affinché siano garantite condizioni di trasparenza delle procedure adottate.

Nel rispetto di quanto disposto dalla suddetta delibera, i successivi paragrafi riportano gli elementi di regolazione oggetto di vigilanza preventiva da parte dell'Autorità e che pertanto devono essere trattati nella RdE.

1. Iter sviluppato per effettuare la verifica del mercato

Descrizione dell'iter sviluppato per la verifica del mercato, fornendo i seguenti dettagli:

- a) avvenuta comunicazione all'Autorità con il preavviso richiesto di 14 giorni;
- b) inizio e conclusione della consultazione;
- c) link alla documentazione resa disponibile per la verifica del mercato;
- d) motivazioni a supporto della eventuale scelta di una durata della consultazione inferiore a 30 giorni;
- e) eventuali ulteriori consultazioni e confronti con ulteriori enti competenti, imprese, associazioni dei consumatori, associazioni di categoria e altri *stakeholder*.

2. Disponibilità degli approdi ed eventuali vincoli di capacità delle infrastrutture portuali

Descrizione degli esiti della ricognizione delle informazioni sugli approdi con particolare riferimento a:

- autorità marittime competenti;
- criteri e modalità di assegnazione degli approdi;
- disponibilità degli approdi;
- eventuali vincoli di capacità delle infrastrutture portuali;
- specificità delle infrastrutture portuali che possono avere impatto sull'organizzazione ed erogazione del servizio (dimensioni limitate delle banchine e del bacino di manovra, pescaggio, altre criticità).

Descrizione delle azioni e misure poste in essere per risolvere le eventuali criticità riscontrate.

Descrizione degli eventuali criteri preferenziali stabiliti dal SC e/o dalle autorità marittime competenti per l'assegnazione degli approdi.

3. Esiti della verifica del mercato

Indicazione delle imprese partecipanti alla procedura di verifica del mercato, con il dettaglio sulle IN *incumbent* o comunque attive nel bacino di mobilità con servizi a mercato.

Sintesi dei contributi ricevuti, con evidenza delle eventuali criticità segnalate.

Esito di eventuali ulteriori confronti con le imprese e/o altri *stakeholder* finalizzati ad approfondire il contenuto dei contributi ricevuti.

4. Scelte adottate dall'Ente in esito alla verifica e relative motivazioni

Descrizione di analisi e valutazioni effettuate dal SC al fine di individuare gli strumenti più adeguati al soddisfacimento delle esigenze essenziali di mobilità, tenuto conto dei contributi ricevuti dalle IN; dovranno essere rappresentate, inoltre, le valutazioni effettuate con riguardo sia all'insieme dei servizi sia a singole

¹ Annesso introdotto con la delibera n. 59/2026 del 29 aprile 2026.

linee e/o a combinazioni delle stesse, nonché della priorità accordata, anche in fase di analisi, alle soluzioni con il minore impatto sulla concorrenza:

- libero mercato;
- regime di OSP "orizzontali" con o senza compensazione;
- sussidi alla domanda;
- CdS con compensazione.

Dettagliata specificazione delle motivazioni alla base delle scelte adottate evidenziando in che modo esse contemperino la necessità di garantire un uso efficiente delle risorse pubbliche e la libertà degli scambi nel settore marittimo.

5. Risorse pubbliche per la copertura dei servizi

Ricognizione delle risorse pubbliche disponibili da impiegare a copertura delle eventuali compensazioni per l'esercizio di servizi di cabotaggio marittimo erogati in regime di OSP "orizzontali" o CdS, nonché in caso di previsione di sussidi alla domanda.

ALLEGATI alla RdE

1. Documento posto in consultazione per la verifica del mercato;
2. Contributi ricevuti dalle imprese partecipanti;