



CV MARCELLO RISITANO_2023-07-25

>>> Short Profile


Marcello Risitano (PhD in Science Aziendali, Università degli Studi di Napoli Federico II) è Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECS-P/08) presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, dove attualmente è titolare delle cattedre di *"Management delle Imprese della blue economy"* e *"Internationalization, Export & Brand Management – Il Modulo"*. Dal 2018 (ASN 2016-18), è abilitato dal Ministero dell'Università al ruolo di Professore di I Fascia in "Economia e Gestione della Imprese" (Area 13-B/2, SSD SECS-P/08). Dal 2016, Marcello Risitano è Responsabile Scientifico del Laboratorio Permanente *MAR.TE. Sea-Land Logistics*, centro di ricerca del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi – Università Parthenope finalizzato allo sviluppo di ricerca ed innovazione nel settore dei trasporti e della logistica mare-terra. Dal 2021 è membro del Consiglio di Direzione del Cluster Tecnologico Nazionale *"Blue Italian Growth"* – CTN BIG, soggetto deputato a supportare il MUR nella definizione della *strategic research agenda* nazionale in ambito logistica e trasporti marittimi, economia del mare.


I suoi principali interessi di ricerca fanno riferimento alla gestione strategica d'impresa, innovazione nel settore dei trasporti e della logistica mare-terra, portualità ed economia del mare, monitoraggio delle performance aziendali mediante KPI, *service quality monitoring & pricing management*, marketing management, imprese ed infrastrutture di trasporto, turismo crocieristico e costiero. Con riferimento a tali tematiche, Marcello Risitano ha coordinato e coordina numerosi progetti di ricerca in ambito trasporti, tra i quali si ricordano alcuni dei principali: 1. *PortForward – The Port of the future* (Progetto EU_Horizon 2020, 2018-22); 2. *PNRR – Centro Nazionale Mobilità Sostenibile* (Progetto MUR, 2022-2025); 3. *SEA-EU 2.0 – The Universities of the Sea* (Progetto Erasmus+, 2022-2026); 4. *Autonomos Robotics for the Extended Ship - ARES* (Progetto MIUR PON2017, 2019-2022); 5. *Modelli di governance, riconfigurazione e monitoraggio delle attività logistico portuali ed inter-portuali* (Progetto MIUR_PON_O3, 2013-2017); 6. *Monitoraggio delle aree di sosta gestite da Napolipark, attraverso la definizione e misurazione di indici di performances* (Progetto ARPA - Federico II, 2007-08). Ha collaborato allo sviluppo di progetti in ambito ferroviario (SICURFER) ed aeroportuale (Gesac-BAA / Regione Campania).

Napoli, 25 luglio 2023

INFORMAZIONI PERSONALI

Marcello Risitano

 marcello.risitano@uniparthenope.it

 <https://www.linkedin.com/in/marcellorisitano>



ESPERIENZA ACCADEMICA & PROFESSIONALE

(Attuale - Principali ruoli
al Luglio 2023)

Professore di I Fascia - Abilitazione Scientifica Nazionale 2016-18

ASN 2016-18 - Idoneo ad assumere la funzione di Professore di Prima Fascia.

Economia e Gestione delle Imprese (Area 13-B/2) - (SSD - SECS-P/08)

Validità Abilitazione: 19 Ottobre 2018 - 19 Ottobre 2027

Professore di II Fascia - Economia e Gestione delle Imprese (SSD - SECS-P/08)

ASN 2012 - Idoneo ad assumere la funzione di Professore di II Fascia.

Vincitore di concorso presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ) – Università degli Studi di Napoli Parthenope (Posizione accademica attuale).

Giugno 2020 – ad oggi

Consigliere di Direzione del Cluster Tecnologico Nazionale – Blue Italian Growth (BIG)

Cluster Tecnologico Nazionale CTN BIG, riconosciuto dal MIUR nel PNR 2015-20, area di specializzazione ad alto potenziale (*Blue Growth*): pianificazione strategica, programmazione ed implementazione della *strategic research agenda italiana*, settore trasporti marittimi ed economia del mare.

Luglio 2021 – ad oggi

Responsabile Scientifico Laboratorio Permanente MAR.TE. Sea-Land Logistics

Società consortile a responsabilità limitata per l'innovazione nel settore della logistica mare-terra, portualità, trasporti ed economia del mare (**APP - Aggregazione Pubblico Privata riconosciuta dal MIUR – Ministero Istruzione Università e Ricerca - Avviso D.D. 713/Ric 29/10/2010**).

Aprile 2016 – ad oggi

Responsabile Scientifico Sea-EU 2.0 – European University of the Seas (2023-26)

Progetto Erasmus+ Plus dell'Università degli Studi di Napoli UniParthenope. **Co-Leader attività per l'intera compagine “Sea-EU 2.0 – European University of the Seas” (consortium di nove università europee)** del WP5 – “Bridging the gap with society”.

Gennaio 2023 – ad oggi

Responsabile Scientifico Centro Nazionale Mobilità Sostenibile CN MOST (2022-25)

Bando PNRR “Potenziamento strutture di ricerca e creazione di “campioni nazionali di R&S”– **Centro Nazionale Mobilità Sostenibile** (Bando MUR - Decreto Direttoriale n.3138 del 16-12-2021), Resp. Scientifico in CN MOST: Spoke 3 – Waterways > WP6: “Economic impact and sustainability”; Spoke 10 - Freight transport and Logistics > WP7: “Innovations in supply chains and in connections between multimodal nodes”.

Settembre 2022 – ad oggi

ESPERIENZA ACCADEMICA & PROFESSIONALE

*(Principali attività
accademiche e ruoli
assunti in precedenza
– Anni 2001-2020)*

Ricercatore Universitario in Economia e Gestione delle Imprese (SSD - SECS-P/08)

Vincitore di concorso presso Facoltà di Economia - Università degli Studi di Napoli Parthenope (Bando pubblicato in G.U. il 13/04/2007)
Decreto di certificazione di regolarità degli atti D.R. n. 327 del 06/06/2011
Decreto di nomina D.R. n. 873 del 04/11/2013 - Afferente al Dip.to di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ) – *Fino al 31/05/2020*

Assegnista di Ricerca Post-PhD - Studi di Economia e Gestione Imprese (SECS-P/08)

"Processi di internazionalizzazione dei sistemi locali di PMI"

Referente scientifico: Prof.ssa Adriana Calvelli

Facoltà di Economia - Dipartimento di Studi Aziendali

Università degli Studi di Napoli Parthenope

Data di inizio/conclusione: 1 settembre 2009 / 31 agosto 2011

Culture delle materie afferenti l'Economia e Gestione delle Imprese - SECS-P/08

Facoltà di Economia - Università degli Studi di Napoli Federico II

A.A. 2009-2010 - A.A. 2010-2011 - A.A. 2011-2012

Research Fellowship Post-PhD - "Borsa di Studio Carlo Fabrizio" Studi di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08)

"L'evoluzione delle teorie di marketing e della distribuzione commerciale"

Referente scientifico: Prof. Luigi Cantone - Facoltà di Economia - Dipartimento di Economia Aziendale

Università degli Studi di Napoli Federico II

Data di inizio/conclusione: 2 Novembre 2005/2 Maggio 2006

Dottore di Ricerca in Scienze Aziendali (PhD) - Indirizzo Economia Aziendale

Facoltà di Economia - Dipartimento di Economia Aziendale

Università degli Studi di Napoli Federico II

Data di inizio/conclusione: Novembre 2001/Ottobre 2004 (XVII Ciclo)

Titolo tesi: "Le determinanti del valore della marca in una prospettiva *customer-based*"

Esame finale: 17 Gennaio 2005

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea in Economia Aziendale

Università degli Studi di Napoli Federico II

Facoltà di Economia - Corso di Laurea in Economia Aziendale

Voto di Laurea: 110/110 lode

Relatore tesi: Prof. Luigi Cantone

Titolo tesi: "La gestione delle relazioni con i clienti dal brand equity al customer equity"

Anno Accademico: A.A. 2000-01

Maturità Classica

Liceo Classico G.B. Vico di Napoli

Voto di diploma: 60/60

**COMPETENZE
PERSONALI**

Lingua madre	Italiano
Lingua straniera	Inglese fluente
Informatiche	Software operativi, Software Pacchetto MS Office, SPSS, XLSTAT.

Si allega al presente CV – Formato EuroPass documento con riferimento specifico ad attività didattiche, scientifiche e professionali sviluppate da Marcello Risitano – (Rif. Allegato I)

NAPOLI, 25 Luglio 2023

IN FEDE



ALLEGATO I AL CV FORMATO EU
Marcello Risitano

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'/DI CERTIFICAZIONE

Artt. 46, 47 e 49 del DPR 445 del 28/12/2000

Il sottoscritto MARCELLO RISITANO nato a [REDACTED]
[REDACTED]

Consapevole delle responsabilità penali previste dagli artt.75 e 76 del DPR 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci

DICHIARA

che il presente allegato al proprio curriculum di attività scientifica e didattica, composto da 29 (ventinove) pagine compresa la presente, è di seguito presentato nel rispetto delle vigenti norme di legge.

NAPOLI, 25 Luglio 2023

FATTO, LETTO E SOTTOSCRITTO
MARCELLO RISITANO



[REDACTED]

1 – ATTIVITA' DIDATTICA UNIVERSITARIA

1.1 - CORSI UNIVERSITARI E UNIVERSITARI POST_LAUREA*

(Docenze – affidamenti e contratti)

- A.A. 2022-23** **Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Aziendali e Quantitativi**
- Professore associato di *Management delle Imprese della Blue Economy* (9CFU) - CdL Magistrale in Economia del Mare (EMa);
- Professore associato di *Internationalization, Export & Brand Management - II Modulo* (6CFU) - CdL Magistrale in Marketing e Management Internazionale (MeMI);
- Professore associato di *Marketing* (3CFU) - CdL Triennale in Economia Aziendale (Percorso in Lingua Inglese);
- Docente di *Marketing* (5CFU) – Master in Entrepreneurship and Innovation Management – MEIM, master dell'Università Parthenope organizzato in collaborazione con MIT Sloan School of Management, the Business school of MIT Massachusetts Institute of Technology in Cambridge, USA (II Edition).
- A.A. 2021-22** **Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Aziendali e Quantitativi**
- Professore associato di *Management delle Imprese della Blue Economy* (9CFU) - CdL Magistrale in Economia del Mare (EMa);
- Professore associato di *Internationalization, Export & Brand Management - II Modulo* (6CFU) - CdL Magistrale in Marketing e Management Internazionale (MeMI);
- Professore associato di *Marketing* (3CFU) - CdL Triennale in Economia Aziendale (Percorso in Lingua Inglese);
- Docente di *Tourism Marketing* (6CFU) – Master in Tourism & Hospitality Management.
- Docente di *Marketing* (5CFU) – Master in Entrepreneurship and Innovation Management – MEIM, master dell'Università Parthenope organizzato in collaborazione con MIT Sloan School of Management, the Business school of MIT Massachusetts Institute of Technology in Cambridge, USA (I Edition).
- A.A. 2020-21** **Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Aziendali e Quantitativi**
- Professore associato di *Management delle Imprese della Blue Economy* (9CFU) - CdL Magistrale in Economia del Mare (EMa);
- Professore associato di *Internationalization, Export & Brand Management - II Modulo* (6CFU) - CdL Magistrale in Marketing e Management Internazionale (MeMI);
- Professore associato di *Economia e Gestione delle Imprese di Servizi* (6CFU) - CdL Triennale in Statistica e Informatica per l'Azienda, la Finanza e le Assicurazioni (SIAFA);
Docente di *Tourism Marketing* (6CFU) – Master in Tourism & Hospitality Management.
- A.A. 2019-20** **Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Aziendali e Quantitativi**
- Professore aggregato di *Management delle Imprese della Blue Economy* (9CFU) - CdL Magistrale in Economia del Mare (EMa);
- Professore aggregato di *International Marketing & Brand Management - II Modulo* (6CFU) - CdL Magistrale in Marketing e Management Internazionale (MeMI);
- Docente di *Principi di Risk Management* (6CFU) – Master in MAGRisk - Master Universitario di II livello in Governo dei Rischi Assicurativi.
- A.A. 2018-19** **Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Aziendali e Quantitativi**
- Professore aggregato di *Management delle Imprese della Blue Economy* (9CFU) - CdL Magistrale in Economia del Mare (EMa);
- Professore aggregato di *Brand & Retail Management_I Modulo* (6CFU) – CdL Magistrale in Marketing e Management Internazionale (MeMI).
- Docente di *Tourism Marketing* (6CFU) – Master in Tourism & Hospitality Management.
- A.A. 2017-18** **Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Aziendali e Quantitativi**
- Professore aggregato di *Brand & Retail Management_I Modulo* (6CFU) – CdL Magistrale in Marketing e Management Internazionale (MeMI);

- Professore aggregato di *Customer Experience Management* (6CFU) - CdL Magistrale in Marketing e Management Internazionale (MeMI);
- Docente di *Tourism Marketing* (6CFU) – Master in Tourism & Hospitality Management.

A.A. 2016-17 **Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Aziendali e Quantitativi**
 - Professore aggregato di *Brand & Retail Management_I Modulo* (6CFU) – CdL Magistrale in Marketing e Management Internazionale (MeMI);
 - Professore aggregato di *Customer Experience Management* (6CFU) - CdL Magistrale in Marketing e Management Internazionale (MeMI);
 - Docente di *Tourism Marketing* (6CFU) – Master in Tourism & Hospitality Management.

A.A. 2015-16 **Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Aziendali e Quantitativi**
 - Professore aggregato di *Brand Management* (6CFU) e *Brand & Retail Management_I Modulo* (6CFU) - CdL Magistrale in Marketing e Management Internazionale (MeMI);
 - Professore aggregato di *Customer Experience Management* (6CFU) - CdL Magistrale in Marketing e Management Internazionale (MeMI);
 - Professore aggregato di *Strumenti statistici per le decisioni di marketing – Modulo I* (3CFU) - CdL Magistrale in Metodi Quantitativi per le Decisioni Aziendali (MQDA);
 - Docente di *Tourism Marketing* (6CFU) – Master in Tourism & Hospitality Management.

A.A. 2014-15 **Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Aziendali e Quantitativi**
 - Professore aggregato di *Produzione e Logistica* (9CFU) - CdL Triennale in Economia Aziendale;
 - Professore aggregato di *Brand Management* (6CFU) - CdL in Magistrale Marketing e Management Internazionale;
 - Professore aggregato di *Customer Experience Management* (3CFU) - CdL Magistrale in Marketing e Management Internazionale;
 - Docente di *Tourism Marketing* (6CFU) – Master in Tourism & Hospitality Management.

A.A. 2013-14 **Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to di Giurisprudenza**
 - Professore aggregato di *Economia e Gestione delle Imprese e Marketing* (6CFU) nell'ambito del Corso di Laurea Triennale in Scienze della Amministrazione e dell'Organizzazione;
 - Docente di *Marketing Management* nell'ambito del Master in “Tutela, euro-progettazione e management del patrimonio culturale”.

A.A. 2013-14 **Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Aziendali e Quantitativi**
 - Docente di *Didattica del Marketing* nell'ambito dei corsi PAS - Percorsi Abilitanti Speciali (Classe di Abilitazione A017).

A.A. 2013-14 **Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Economici e Giuridici**
 Docente di *Marketing e Comunicazione Sociale* (3CFU) nell'ambito del Master in “Sviluppo competitivo Sostenibile e Responsabilità di impresa”.

A.A. 2012-13 **Università degli Studi di Napoli Parthenope – Facoltà di Economia**
 - Docente di *Marketing e Comunicazione Sociale* (3CFU) nell'ambito del Master in “Sviluppo competitivo Sostenibile e Responsabilità di impresa”;
 - Docente di *Fondamenti di Marketing* nell'ambito del Master in “Management strategico delle moderne navi passeggero” (Consorzio UNIMO – Università del Molise).

A.A. 2012-13 **Università degli Studi di Napoli Federico II – Facoltà di Economia**
A.A. 2011-12 Docente di *Experiential Marketing* del corso di Marketing Innovation (3CFU) organizzato dall' “Associazione UNINA” in collaborazione con il “Master in Marketing & Service Management”.

A.A. 2009-10	Università degli Studi di Napoli Federico II – Facoltà di Economia Docente di <i>Marketing e Strategie d'Impresa</i> (CFU 10) – <i>Attività didattiche integrative</i> . Corso di Laurea in Economia Aziendale, Economia e Commercio, Economia degli Intermediari Finanziari.
A.A. 2008-09	Università degli Studi di Napoli Federico II – Facoltà di Economia
A.A. 2007-08	Professore a contratto di <i>Marketing</i> (CFU 5) - Corso di Laurea in Scienze Statistiche ed Informatica per l'Economia e le Imprese.
A.A. 2006-07	
A.A. 2005-06	
A.A. 2007-08	Università degli Studi di Napoli Federico II – Facoltà di Economia Docente di <i>Brand Management</i> - Attività didattica integrativa e seminariale svolta nell'ambito del “Master in Marketing & Service Management”.
A.A. 2005-06	C.U.R.E. – Consorzio Universitario Ricerche Economiche. Docente di <i>Strategie e Marketing dei servizi culturali</i> nell'ambito del “Master dello sviluppo e della qualità dei servizi per i beni culturali - MASVIBEC”.
A.A. 2005-06	SUN–Seconda Università di Napoli, Facoltà di Medicina e Chirurgia Docente di <i>Economia e Gestione delle Imprese di Servizi</i> nell'ambito del “Master in Programmazione, organizzazione e gestione in Sanità”.

*Il sottoscritto dichiara di aver sviluppato **attività didattica di servizio agli studenti nell'ambito delle docenze universitarie suddette, inclusi servizio di orientamento, tutoraggio e verifica dell'apprendimento di cui all'art. 6, comma 2 e segg. - Legge 240/2010.**

Inoltre, il sottoscritto dichiara di aver sviluppato **attività di supervisione di tesi di Laurea nell'ambito dei corsi di Laurea triennale, specialistica e/o magistrale** in cui si è avuta docenza a contratto e/o in affidamento presso:

- Università degli Studi di Napoli Federico II (da A.A. 2005-06 ad A.A. 2009-10);
- Università degli Studi di Napoli Parthenope (da A.A. 2013-14 ad attuale Anno Accademico).

1 – ATTIVITA' DIDATTICA UNIVERSITARIA**

1.2 - CORSI DI DOTTORATO DI RICERCA

A.A. 2022-23	Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Aziendali e Quantitativi - Coordinatore e Docente del Modulo “ <i>Strategie e marketing per l'innovazione</i> ” (5CFU) – Corso di Dottorato in Imprenditorialità e Innovazione - XXXVIII Ciclo (Dottorato consorziato con: Università della Campania Luigi Vanvitelli);
A.A. 2021-22	Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Aziendali e Quantitativi - Docente di <i>Strategie e marketing per l'innovazione</i> (5CFU) – Corso di Dottorato in Imprenditorialità e Innovazione - XXXVII Ciclo (Dottorato consorziato con: Università della Campania Luigi Vanvitelli);
A.A. 2020-21	Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Aziendali e Quantitativi - Docente di <i>Strategie e marketing per l'innovazione</i> (5CFU) – Corso di Dottorato in Imprenditorialità e Innovazione - XXXVI Ciclo (Dottorato consorziato con: Università della Campania Luigi Vanvitelli);
A.A. 2016-17	Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Aziendali e Quantitativi - Docente di <i>Evoluzione degli Studi di Marketing</i> (4CFU) – Corso di Dottorato in Management (Dottorato consorziato con: Università degli Studi di Napoli Federico II; SUN – Seconda Università di Napoli); - Docente di <i>Processi e metodi innovativi del Marketing</i> (4CFU) – Corso di Dottorato in Management (Dottorato consorziato con: Università degli Studi di Napoli Federico II; SUN – Seconda Università di Napoli).

- A.A. 2015-16** **Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Aziendali e Quantitativi**
- Docente di *Evoluzione degli Studi di Marketing* (4CFU) – Corso di **Dottorato in Management** (Dottorato consorziato con: Università degli Studi di Napoli Federico II; SUN – Seconda Università di Napoli).
- A.A. 2014-15** **Università degli Studi di Napoli Parthenope – Dip.to Studi Aziendali e Quantitativi**
Docente di *Evoluzione degli Studi di Marketing* (4CFU) – Corso di **Dottorato in Management** (Dottorato consorziato con: Università degli Studi di Napoli Federico II; SUN – Seconda Università di Napoli).

Il sottoscritto è **Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Imprenditorialità e Innovazione (XXXVI Ciclo e succ.) presso l'Università degli Studi di Napoli Parthenope (consorzata Università della Campania Luigi Vanvitelli). Presso il suddetto corso di Dottorato, è attualmente docente tutor del dottorando Dr. Giuseppe La Ragione (XXXVI Ciclo). È stato coordinatore del dottorando Dr. S. Finizola (XXXVII Ciclo).

Il sottoscritto dichiara di aver sviluppato **attività di supervisione di tesi finale di Dottorato di Ricerca in Management (XXIX Ciclo)** della Università degli Studi di Napoli Federico II (consorzata Seconda Università di Napoli ed Università degli Studi di Napoli Parthenope) con riferimento alle ricerche della Dott.ssa Valentina Iovino, che presentava una tesi dal titolo: “*CONSUMER – BRAND RELATIONSHIPS: IL CASO INLIGHT*”.

Il sottoscritto dichiara, inoltre, di aver sviluppato **attività di revisore di Tesi finale di Dottorato di Ricerca in SCIENZE ECONOMICHE ED AZIENDALI** di ricerche sviluppate da studenti afferenti al Corso di Dottorato Internazionale in SCIENZE ECONOMICHE ED AZIENDALI dell'Università di Cagliari (XXXI Ciclo - XXXII Ciclo).

Il sottoscritto dichiara, inoltre, di esser stato membro di commissione per esame finale **Tesi di Dottorato di Ricerca** afferenti al Corso di Dottorato Internazionale in **SCIENZE E TECNOLOGIE DEL MARE (CURRICULUM LOGISTICA E TRASPORTI)** dell'Università di Genova (XXXV Ciclo).

Infine, il sottoscritto dichiara che nel I semestre 2019 è stato **Membro di commissione di valutazione nazionale presso Società Italiana Marketing** (associazione accademica di marketing di docenti e ricercatori afferenti al SSD SECS-P/08) per assegnazione “*Premio per le migliori Tesi di Dottorato di Ricerca sui temi del Marketing*” (Premio sviluppato con il sostegno di BNL Gruppo BNP Paribas).

1 – ATTIVITA' DIDATTICA UNIVERSITARIA

1.3 – COLLABORAZIONE IN CORSI UNIVERSITARI

(Attività di collaborazione volontaria)

Facoltà di Economia

Università degli Studi di Napoli Parthenope

- A.A. 2012-13** **Collaborazione volontaria** a supporto delle attività didattiche della cattedra di
A.A. 2011-12 **Marketing** (CFU 9) del Prof. Michele Quintano;

Facoltà di Giurisprudenza

Università degli Studi di Napoli Parthenope

- A.A. 2011-12** **Collaborazione volontaria** a supporto delle attività didattiche della cattedra di *Economia*
A.A. 2012-13 *e Gestione delle Imprese e Marketing* (CFU 12) del Prof. Michele Quintano;

Facoltà di Economia

Università degli Studi di Napoli Federico II

- A.A. 2010-11** **Collaborazione volontaria** a supporto delle attività didattiche della cattedra di
Marketing e Strategie d'Impresa (CFU 10) e *Marketing e Strategie d'Impresa*
AVANZATO (CFU 12) del Prof. Luigi Cantone;
- A.A. 2010-11** **Collaborazione volontaria** a supporto delle attività didattiche della cattedra di
A.A. 2009-10 *Marketing Territoriale* (CFU 6) del Prof. Luigi Cantone;
A.A. 2008-09

A.A. 2009-10 Collaborazione volontaria a supporto delle attività didattiche della cattedra di
 A.A. 2008-09 *Marketing Strategico* (CFU 5 – dall’A.A. 2008-09 CFU 6) del Prof. Luigi Cantone;
 A.A. 2007-08
 A.A. 2006-07
 A.A. 2005-06

A.A. 2008-09 Collaborazione volontaria a supporto delle attività didattiche delle cattedre di
 A.A. 2007-08 *Marketing* (CFU 5) *Marketing Internazionale* (CFU 5) e *Strategie d’Impresa* (CFU 5)
 A.A. 2006-07 del Prof. Luigi Cantone;
 A.A. 2005-06
 A.A. 2004-05
 A.A. 2003-04
 A.A. 2002-03

A.A. 2006-07 Collaborazione volontaria a supporto delle attività didattiche della cattedra di *Strategie*
 A.A. 2005-06 *d’Impresa* (CFU 5) del Prof. Lucio Sicca;
 A.A. 2004-05
 A.A. 2003-04
 A.A. 2002-03
 A.A. 2001-02

A.A. 2001-02 Collaborazione volontaria a supporto delle attività didattiche della cattedra di
Marketing del Prof. Luigi Cantone;

Facoltà di Scienze Politiche Università degli Studi di Napoli Federico II

A.A. 2009-10 Collaborazione volontaria a supporto delle attività didattiche della cattedra di
 A.A. 2008-09 *Marketing* (CFU 10) del Prof. Luigi Cantone;
 A.A. 2007-08
 A.A. 2006-07
 A.A. 2005-06

2 – ALTRA ATTIVITA’ DIDATTICA

2.1 - MASTER E CORSI DI FORMAZIONE POST UNIVERSITARI

2021 - mag / giu STOA’, Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d’impresa – Ercolano (NA)
 2020 - mar / apr Docente di *Marketing* nell’ambito del Master in “Direzione e Gestione d’Impresa” –
 2019 - mar / apr Master Accreditato ANSFOR
 2018 - mar Edizioni: XXVI – XXVII – XXVIII - XXIX

2020 - gen Uplevel Scuola di Management / Cross Hub – Milano, Roma, Napoli
 2019 - gen / sett Docente di *Marketing e comunicazione d’impresa (Branding)* nell’ambito del Master in
 2018 - gen / lug Comunicazione, Event, Social e Web Management di Uplevel Scuola di Management
 2017 - gen / sett (sede Cross Hub, Napoli).
 2016 - giu

2020 - gen Fondazione FORMIT, Roma
 2019 - giu Docente nell’ambito dei moduli “B – Impresa ed Innovazione” ed “H - Mercato,

2018 - ott	<i>comunicazione, logistica</i> ". Percorso formativo "Innovation business and start-up" nel progetto MAC-Monterusciello Agro-City (sede Pozzuoli – NA) – Edizione I-II-III;
2022 - mar/mag 2020 - sett 2019 - mag / giu	Consorzio RO.MA., Napoli Docente di <i>Principi di Economia per il Marketing</i> nell'ambito del progetto di formazione IFTS "Social Media Manager" (II-III-IV Edizione);
2019 - dic 2018 - dic	I.P.E. – Istituto per ricerche ed attività educative, Napoli. Docente di <i>Data Management</i> del Master in "Marketing+: Master in Marketing Digital, Retail & Sales", tenuto presso la sede di Napoli (I-II Edizione);
2018 - febb	DELOIS CONSULTING - Napoli Docente di <i>Marketing strategico ed operativo, Analisi delle potenzialità del mercato eventi/prodotti spettacolo</i> nell'ambito del Corso di Alta Formazione "Gestione delle Imprese dello Spettacolo (G.E.I.S)" - Profilo professionale "Tecnico per la promozione eventi e prodotti dello spettacolo" (sede Teatro Augusteo, NA);
2015 - sett 2015 - lug	Consorzio RO.MA. (ATS con DISAQ - UniParthenope), Napoli Docente di <i>Tecniche di Comunicazione</i> e di <i>Fondamenti di Marketing Management</i> nell'ambito del progetto di formazione "Manager Culturale";
2015 - feb 2015 - gen 2014 - dic	Fondazione FORMIT, Roma Docente del modulo <i>Valorizzazione degli output di ricerca</i> nell'ambito del progetto di formazione SMARTAGS (sede Napoli);
2014 - nov 2014 - ott	CNR-ISSM – Istituto di Studi Società Mediterraneo, Napoli Docente di <i>Logistics Management</i> nell'ambito del progetto di formazione Smart Tunnel (sede Cosvitec - Napoli)
2014 - gen	Ansaldo STS (Convenzione UniParthenope), Napoli Docente di <i>Analisi Strategica</i> nell'ambito del progetto di formazione SICUR.FER (sede CRdC Trasporti - Napoli)
2013 – ott 2013 – sett	DELOIS CONSULTING - Napoli Docente di <i>Marketing strategico ed operativo, Metodi e strumenti quantitativi per il Management</i> nell'ambito del Corso di Alta Formazione in "Manager Aziendale" (sede Nola, NA);
2013 – ott 2013 – sett	PROTOM Group - Napoli Docente di <i>Marketing ed Organizzazione, Economia e Gestione delle Imprese</i> nell'ambito del progetto formativo Donna & Scienza;
2013 - ott 2013 - feb 2012 - nov	C.N.R. – Comitato EV-K2, Bergamo Docente di <i>Marketing e vendite di prodotti tecnologici</i> nell'ambito del progetto di formazione I-AMICA (sede Napoli);
2013 – gen	S.D.N. – Istituto di Ricerca di Diagnostica Nucleare, Napoli Docente di <i>Marketing</i> nell'ambito del progetto di formazione profilo "Management della Ricerca";
2012 - mar 2011 - feb 2010 - feb 2009 - gen 2008 - gen	STOA', Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d'impresa - Ercolano (NA) Docente di <i>Marketing</i> nell'ambito del Master in "Direzione e Gestione d'Impresa" – Master Accreditato ANSFOR Edizioni: XIV - XV - XVI - XVII - XVIII - XIX – XX - XXI;

2006 - nov
2005 - nov
2004 - nov

- 2011 – mar-apr** **DELOIS CONSULTING - Napoli**
Docente di *Fondamenti di Marketing e Strategie d'impresa, Marketing degli eventi* nell'ambito del Corso di Alta Formazione in “Management degli eventi e dei prodotti musicali, teatrali e cinematografici” tenuto presso Villa Fondi, Piano di Sorrento (NA);
- 2010 - apr-giu** **I.P.E. – Istituto per ricerche ed attività educative, Napoli.**
2009 - apr-giu Docente di *Marketing* del corso “*Il marketing delle imprese di successo*”, tenuto presso il Collegio Universitario di Villalta, Napoli.
2008 - apr-giu Edizioni: III - IV - V - VI – VII;
2007 - apr-giu
2006 - apr-giu
- 2010 - mag** **STOA', Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d'impresa - Ercolano (NA)**
Docente del Modulo *Competenze di Marketing Management* (1. Comunicare per vendere; 2. Layout, Display e Merchandising) nell'ambito del *Retail Management Program 2010*, organizzato in collaborazione con Auchan, I ed.;
- 2007 - feb** **ASSOCIAZIONE POMIGLIANO JAZZ – Pomigliano (NA).**
2007 - gen Docente di *Fondamenti di Marketing e Strategie d'impresa, Event Management, Tutorship Project Work* nell'ambito del Corso di Alta Formazione in “Management degli eventi e dei prodotti musicali, teatrali e cinematografici”;
2006 - dic
2006 - nov
- 2005 - ott** **CONSVIP – Consorzio per lo sviluppo nuove professioni, Napoli**
Docente di *Gestione Strategica ed Operativa delle Imprese di Logistica e Trasporto* nell'ambito del Master - Corso “MASTER IN MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI LOGISTICA (3PLOG)”;
- 2004 - nov** **STOA', Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d'impresa - Ercolano (NA)**
2003 - ott Docente di *Marketing dei servizi* nell'ambito del Master in “Public Management”, Edizioni: III – IV;
- 2004 - nov** **STOA', Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d'impresa - Ercolano (NA)**
Docente di *Marketing dei servizi* nell'ambito del Master in “Local Development”, XII ed.;
- 2004 - set** **STOA', Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d'impresa - Ercolano (NA)**
Docente di *Marketing II* nell'ambito del Master in “Fashion Branding”;
- 2003 - mag** **STOA', Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d'impresa - Ercolano (NA)**
Docente di *Marketing* - Master in “Archaeological Resources Management”.

2 – ALTRA ATTIVITA' DIDATTICA

2.2 - FORMAZIONE SUPERIORE DIRIGENZIALE E PROFESSIONALE

- 2017 - marzo** **Autorità di Sistema Portuale della Liguria Occidentale – Genova**
Cliente: Autorità di Sistema Portuale della Liguria Occidentale
Aula: Manager marketing & comunicazione (sedi di Genova e di Savona)
Seminario avente ad oggetto “Modelli di comunicazione e tecniche di marketing nella gestione di un'Autorità Portuale”;

2015 - febbraio	EGA Consulting – Roma Cliente: Regione Puglia, Assessorato Sviluppo Economico - Aula: PMI Relatore/formatore nell'ambito del progetto <i>Smart Puglia 2020 – International Buyers Meeting</i> , con seminario sui “Modelli di internazionalizzazione delle attività d’Impresa” ed incontri <i>one-to-one</i> con imprese, presso città di Lecce e Bari;
2012 - settembre	EUROPARTNERS CONSULTING Srl – Monterotondo (Roma) Cliente: Poste Italiane - Aula: Dirigenti e funzionari Docente nell'ambito del progetto formativo “POSTE ITALIANE – Progetto cultura d’impresa e tecnica del credito. Corso base e follow-up” presso le sedi di Avellino, Benevento, Caserta, Forlì, Ravenna, Rimini;
2011 - luglio	
2011 - marzo	
2008 - apr	FONDAZIONE ISTUD – Istituto Studi Direzionali, Stresa (VB) SFC – Sistemi Formativi Confindustria, Roma Cliente: Regione Sardegna - Aula: Dirigenti e funzionari Progetto S.F.I.D.E. (Sistema Formativo per gli Investimenti Diretti Esteri) organizzato da SFC – Confindustria (Roma) presso Regione Sardegna (Cagliari). - Docente di “Programmi di marketing territoriale e di promozione d’area”; Docente di “Le politiche di attrattività, degli IDE e relazioni territoriali”; Docente di Elementi di Politica Economica Regionale ed analisi territoriale comparata”; Docente di “Dalla teoria alla pratica. La scelta del settore chiave e la definizione dei Paesi obiettivo della strategia di attrazione”; Docente di “L’implementazione del Piano: le scelte strategiche, la definizione dei vantaggi competitivi del territorio, il logframe del Piano”;
2008 - gen	
2007 - dic	
2007 - nov	
2007 - mar	STOA’, Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d’impresa – Ercolano (NA) Aula: Dirigenti di azienda Docente di Marketing dell’ <i>Executive Master in Business Administration</i> - EMBA;
2006 - mag	A.S.L. NAPOLI 1, Programma E.C.M. - Educazione Continua in Medicina Aula: Primari e Dirigenti Ospedalieri Relazione su “L’aziendalizzazione, il marketing e la creazione di valore in Sanità”;
2006 - giu	BIOMEDIA, Milano - Corso E.C.M. - Educazione Continua in Medicina. Aula: Primari e Dirigenti Ospedalieri “Automazione di laboratorio: dai presupposti all’implementazione”, patrocinato dalla SIBioC (Società Italiana di Biochimica Clinica). Bologna, 14 giugno 2006 - Roma, 11 maggio 2006 - Napoli, 23 marzo 2006 - Spinetta Marengo (AL), 23 novembre 2005 - Pratolino (FI), 19 ottobre 2005 Relazioni aventi ad oggetto; 1. - La creazione di valore per gli stakeholder nelle aziende sanitarie; 2. - La gestione dei processi interni e il ruolo dell’automazione nei LabAnalisi: modelli di valutazione economica;
2006 - mag	
2006 - mar	
2005 - nov	
2005 - ott	
2003 - set	A.S.L. NAPOLI 1, Programma E.C.M. - Educazione Continua in Medicina Aula: Primari e Dirigenti Ospedalieri Corso di “Frammenti e stato dell’arte nella diagnostica medica di laboratorio” – Relazione su “La creazione di valore per gli <i>stakeholder</i> nelle aziende sanitarie”.

3. - PROGETTI DI RICERCA

3.1 - ORGANIZZAZIONE, COORDINAMENTO E RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA

(Svolgimento di attività di ricerca presso soggetti italiani/esteri)

Gennaio 2023 ...in corso...	<p><u>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE</u> <i>Member of Executive Committee & Co-Leader WP5 “Bridging the gap with society”</i> del progetto SEA-EU 2.0 – European Universities of the Seas (Proposal number: 101089757), Bando Erasmus+ Call: ERASMUS-EDU-2022-EUR-UNIV (EUROPEAN UNIVERSITIES) > Topic: ERASMUS-EDU-2022-EUR-UNIV-1. Progetto su base competitiva su fondi EU, collaborazione di 9 università partner in EU, attualmente in fase di valutazione. Titolo progetto: <i>“The European University of the Seas Alliance navigating towards modern and co-transformative inter-campus life; people-driven, planet-friendly and knowledge-based progress for all”</i>. Resp. Scientifico Sea-EU Consortium > WP5: Prof. Marcello Risitano (Co-Leader);</p>
Settembre 2022 ...in corso...	<p><u>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE</u> Bando PNRR “Potenziamento strutture di ricerca e creazione di “campioni nazionali di R&S”– Centro Nazionale Mobilità Sostenibile (Bando MUR - Decreto Direttoriale n.3138 del 16-12-2021), progetto di ricerca su base competitiva su fondi PNRR. Il sottoscritto è Responsabile Scientifico / Leadership UniParthenope delle seguenti attività: Spoke 3 – Waterways > WP6: “Economic impact and sustainability”; Spoke 10 - Freight Transport and Logistics > WP7: “Innovations in supply chains and in connections between multimodal nodes”. Resp. Scientifico CN MOST (Spoke 3_WP6; Spoke 10_WP7): Prof. Marcello Risitano;</p>
Progetto approvato 30/12/2021 (Fase I)	<p><u>MAR.TE. SEA-LAND LOGISTICS</u> Responsabile scientifico per il consorzio MAR.TE. delle attività del Progetto Ecosistema per l'innovazione <i>“Smart Bay_Campania: sviluppo di un ecosistema innovativo nel settore della Blue Economy”</i>, progetto di ricerca su base competitiva su fondi PNRR, approvato in Fase I (Decreto del Direttore generale dell'Agenzia per la coesione territoriale del 30 dicembre 2021, n. 319), ritenuto idoneo ad accedere a Fase II (deadline 25.02.2022). Progetto presentato in risposta al Decreto del Direttore generale dell'Agenzia per la coesione territoriale del 29 settembre 2021, n. 204, recante “Avviso pubblico manifestazione di interesse per la candidatura di idee progettuali da ammettere a procedura negoziale per il finanziamento di interventi di riqualificazione e rifunzionalizzazione di siti per la creazione di ecosistemi dell'innovazione nel Mezzogiorno” – Resp. Scientifico intero progetto: Marco Ferretti. Resp. Scientifico per partner MAR.TE.: Marcello Risitano;</p>
Marzo 2022 Luglio 2023	<p><u>MAR.TE. SEA-LAND LOGISTICS</u> Responsabile scientifico per il consorzio MAR.TE. delle attività del Progetto di ricerca <i>“TECH4Transport&Logistics - Nuove tecnologie per lo sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale della logistica integrata mare-terra in chiave di sostenibilità ambientale”</i>, progetto di ricerca su base competitiva presentato in risposta al Bando Regione Campania “Misure di Rafforzamento dell'Ecosistema Innovativo della Regione Campania – PORCAMPANIA FSE 2014.2020 - ASSE III – Obiettivo specifico 14 - DD n. 329 del 23-10-2019 BURC n. 63 del 24-10-2019” (Approvazione graduatoria con DD n. 202 del 09/07/2021) - Resp. Scientifico: Marcello Risitano;</p>
Luglio 2019 Dicembre 2022	<p><u>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE</u> Responsabile scientifico per il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Ateneo del Progetto di ricerca <i>“Autonomos Robotics for the Extended Ship (ARES)”</i>, progetto di ricerca su base competitiva presentato in risposta al Bando MIUR PON 2017 - Avviso per la presentazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nelle 12 aree di specializzazione individuate dal PNR 2015-2020 (Numero Domanda: ARS01_00682). Decreto Graduatoria Area “Blue Growth”, Prot. 1870 del 19-07-2018 - Resp. Scientifico: Marcello Risitano;</p>

Luglio 2018 Giugno 2022	<p><u>MAR.TE. SEA-LAND LOGISTICS (PORTFORWARD > PROGETTO HORIZON 2020, FINANZIATO DALLA EUROPEAN COMMISSION, PROPOSAL NUMBER N. 769267-2)</u> Co-principal investigator (Proff. M. Ferretti – M. Risitano) del progetto <i>“PortForward - Towards a green and sustainable ecosystem for the EU Port of the Future”</i>, <u>progetto di ricerca su base competitiva, ricerca internazionale con 13 partner europei</u>. Il Progetto è risultato vincitore bando Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme (Call H2020-MG-2017, Mobility for Growth – The Port of the Future), Proposal Number n. 769267-2, durata 48 mesi - Resp. Scientifico: Proff. M. Ferretti – M. Risitano;</p>
Nov 2014 Giu 2016	<p><u>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE</u> Responsabile scientifico per il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Ateneo del Progetto di ricerca <i>“RESEARCH & INNOVATION IN TRANSPORT, LOGISTICS, SENSORS AND ENERGY INDUSTRIES. STRATEGIC PLAN FOR INTERNATIONAL ACTIVITIES - MAR.TE. sea-land logistics, progetto di ricerca su base competitiva</i> presentato in risposta al Bando delle Regione Campania “Sviluppo di reti lunghe per la ricerca e l’innovazione delle filiere tecnologiche campane - Misura A: Azioni di sistema per l’internazionalizzazione della filiera tecnologica” - Rif. Decreto Dirigenziale n°110 dello 08/10/2014 - Resp. Scientifico: Marcello Risitano;</p>
Gen 2015 Apr 2016	<p><u>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE</u> Coordinamento scientifico ed organizzativo per il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Ateneo del Progetto di ricerca <i>“W.IDE. (WINE IDENTIFICATION) - ID progetto 06-05-070350-wide”</i>, <u>progetto di ricerca su base competitiva</u> presentato al bando Sportello Innovazione delle Regione Campania il 5 giugno 2014 – Resp. Scientifico Prof.ssa Debora Scarpato;</p>
Gen 2015 Apr 2016	<p><u>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE</u> Responsabile scientifico per il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Ateneo del Progetto di ricerca <i>“ENVIRONET - ID progetto 06-05-070123-environet”</i>, <u>progetto di ricerca su base competitiva</u> presentato al bando Sportello Innovazione delle Regione Campania il 5 giugno 2014 - Resp. Scientifico: Marcello Risitano;</p>
Ott 2013 Dic 2017	<p><u>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE</u> Coordinamento scientifico ed organizzativo del Progetto di ricerca <i>“MAR.TE-Modelli di governance, riconfigurazione e monitoraggio delle attività logistico portuali ed inter-portuali - PON03PE_00185_1)”</i>, <u>progetto di ricerca su base competitiva</u> approvato ai sensi del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013 Regioni della convergenza, Asse I, Obiettivo: Reti per il rafforzamento del potenziale scientifico/tecnologico delle regioni di convergenza; Azione: distretti di alta tecnologia e relative reti - Resp. Scientifico Prof. Marco Ferretti;</p>
Feb 2012 Giu 2013	<p><u>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE</u> Coordinamento scientifico ed organizzativo delle attività aventi ad oggetto un progetto di ricerca su <i>“Il ruolo dei mega eventi nella gestione delle destinazioni turistiche: modelli di governance e monitoraggio della soddisfazione degli stakeholder. Il caso America’s Cup World Series Napoli 2012-13”</i>, progetto svolto nell’ambito del Protocollo d’Intesa stipulato tra l’Univerità Parthenope e ACN-America’s Cup Napoli - Resp. Scientifico Prof. Michele Quintano;</p>
Mag 2007 Mar 2008	<p><u>ARPA - AZIENDA PER LA RICERCA E LA PRODUZIONE AVANZATA</u> <u>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II</u> Coordinamento scientifico ed organizzativo gruppo di ricerca nell’ambito di un progetto di ricerca avente ad oggetto la realizzazione di <i>“Monitoraggio delle aree di sosta gestite da Napolipark, attraverso la definizione e misurazione di indici performances delle stesse</i> - Resp. Scientifico Prof. Luigi Cantone;</p>

Mag 2007
Lug 2007

ARPA - AZIENDA PER LA RICERCA E LA PRODUZIONE AVANZATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

Coordinamento scientifico ed organizzativo gruppo di ricerca per lo svolgimento delle attività previste nell'ambito di un progetto di ricerca avente la realizzazione di **“Programma semaforo rosso: analisi di mercato e definizione BEP per l'adozione di Sistemi Automatici di Rilevazione Sanzioni”** - Resp. Scientifico Prof. Luigi Cantone;

Sett 2005
Lug 2008

ARPA - AZIENDA PER LA RICERCA E LA PRODUZIONE AVANZATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

Coordinamento scientifico ed organizzativo gruppo di ricerca per lo svolgimento delle attività previste nell'ambito di un progetto di ricerca avente ad oggetto la realizzazione di **“Planimetrie, quantificazione e valorizzazione economica delle aree di sosta della città di Napoli gestite da Napolipark. Mappatura e successivi aggiornamenti”** - Resp. Scientifico Prof. Luigi Cantone.

3. - PROGETTI DI RICERCA

3.2 – COMPONENTE GRUPPO DI RICERCA

(Svolgimento di attività di ricerca presso soggetti italiani / esteri)

Nov 2018
Dic 2020

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE

Componente gruppo di ricerca del progetto **“ITS FOR LOGISTICS”**, presentato in risposta al Bando delle Regione Campania **“POR CAMPANIA FESR 2014-2020”** – **Progetto di ricerca su base competitiva**. Approvato con decreto dirigenziale Giunta regionale della Campania n. 603 del 29/10/2018 - Resp. Scientifico: Marco Ferretti;

Nov 2015
Ago 2016
(Visiting Professor)

UNIVERSITY OF THE AEGEAN, CHIOS (GREECE)

Visiting Professor (*november 2015*) presso il *Department of Shipping, Trade and Transport* e componente gruppo di ricerca nell'ambito del progetto **“Jean Monnet Actionn European Port Policy”** (focus su: Marketing management for Port Authority), Progetto di ricerca finanziato su fondi europei (esperienza di ricerca internazionale) - Resp. Scientifico Prof. Thanos Pallis;

Dic 2014
Giu 2016

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE

Componente gruppo di ricerca del progetto di ricerca **“Azioni di internazionalizzazione per le imprese campane della filiera logistica mare-terra - MAR.TE. sea-land logistics”**, **progetto di ricerca su base competitiva** presentato in risposta al Bando delle Regione Campania **“Sviluppo di reti lunghe per la ricerca e l'innovazione delle filiere tecnologiche campane - Misura B: Azioni di promozione integrata, cooperazione e marketing internazionale della sotto-filiera tecnologica”**. Rif. Decreto Dirigenziale n°110 dello 08/10/2014. - Resp. Scientifico Prof.ssa Chiara Cannavale;

Ott 2013
Dic 2017

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE

Componente gruppo di ricerca del Progetto di ricerca **“MAR.TE – Safety Link for sea-land logistics - PON03PE_00185_2”**, **progetto di ricerca su base competitiva** approvato ai sensi del Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013 Regioni della convergenza, Asse I, Obiettivo: Reti per il rafforzamento del potenziale scientifico/tecnologico delle regioni di convergenza; Azione: distretti di alta tecnologia e relative reti - Resp. Scientifico Ing. Giancarlo Coletta (Grimaldi Group);

Nov 2013
Mag 2014

CNR - ISTITUTO DI STUDI SULLE SOCIETÀ DEL MEDITERRANEO DI NAPOLI

Componente gruppo di ricerca nell'ambito del progetto **“Analisi comparata delle situazioni organizzative e logistiche delle zone portuali - Progetto SMART TUNNEL”** - **Progetto di ricerca su base competitiva**. Resp. Scientifico progetto: Prof. Marco Ferretti – Resp. Scientifico attività CNR - ISSM: Dott.ssa Maria Rosaria Carli;

Sett 2009 Dic 2010	<u>LABORATORIO DI MARKETING - FACOLTÀ DI ECONOMIA</u> <u>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II</u> Componente gruppo di ricerca nell'ambito del progetto “La gestione delle <i>consumer-brand relationships</i> in una prospettiva esperienziale. Modelli d'analisi e casi d'impresa” - Resp. Scientifico Prof. Luigi Cantone;
Lug 2008 Ago 2008	<u>CESVITEC - CENTRO PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DELLE</u> <u>TECNOLOGIE PER LE PMI DEL MEZZOGIORNO – AZIENDA SPECIALE DELLA</u> <u>CAMERA DI COMMERCIO DI NAPOLI</u> Componente gruppo di ricerca nell'ambito del progetto inerente “Marketing Territoriale per il Distretto Industriale di San Giuseppe Vesuviano - POR Campania 2000–06, Mis.4.3 FREG 000042” . <u>Progetto di ricerca su base competitiva</u> . - Resp. Scient. Prof. L. Cantone;
Mar 2008 Sett 2008	<u>LABORATORIO DI MARKETING - FACOLTÀ DI ECONOMIA</u> <u>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II</u> Componente gruppo di ricerca nell'ambito del progetto “Strategie di <i>branding</i> collettivo nei sistemi agglomerativi di PMI. Analisi dell'identità e misurazione del valore della marca collettiva del Centro Orafo il Tari” - Resp. Scientifico Prof. Luigi Cantone;
Gen 2008 Mar 2008	<u>CENSLOC - CENTRO STUDI PER LO SVILUPPO LOCALE E LA COESIONE</u> <u>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI</u> Componente gruppo di ricerca nell'ambito del progetto “Benchmark dello sviluppo locale nelle regioni italiane” - Resp. Scientifico Prof. Marco Fadda;
Lug 2007 Lug 2008	<u>ARFAEM (AGENZIA PER LA RICERCA E LA FORMAZIONE AVANZATA E</u> <u>MANAGERIALE) - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II</u> Componente gruppo di ricerca nell'ambito del progetto “Studio di fattibilità propedeutico alla prototipizzazione di un modello competitivo per il funzionamento dei Centro Regionali di Competenza: AMRA come exemplum” . - Resp. Scientifico Proff. Lucio Sicca, Luigi Cantone;
Mag 2005 Nov 2005	<u>LABORATORIO DI MARKETING - FACOLTÀ DI ECONOMIA</u> <u>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II</u> Componente gruppo di ricerca nell'ambito del progetto “La misurazione del valore della marca delle destinazioni turistiche” - Resp. Scientifico Prof. Luigi Cantone;
Apr 2004 Lug 2005	<u>DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE</u> <u>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II</u> Membro gruppo di ricerca per uno studio relativo a “La gestione della conoscenza nei sistemi organizzativi imprenditoriali locali: modelli e applicazioni” , <u>progetto di ricerca su base competitiva</u> finanziato dalla Regione Campania ai sensi della L.R. n.5 del 28.03.2002, e coordinato dal Prof. Riccardo Mercurio Convenzione Legge 5 - Regione Campania;
Mar 2004 Ott 2004	<u>LABORATORIO DI MARKETING - FACOLTÀ DI ECONOMIA</u> <u>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II</u> Componente gruppo di ricerca nell'ambito del progetto “La misurazione delle relazioni tra il comportamento d'acquisto del consumatore ed il valore della marca” - Resp. Scientifico Prof. Luigi Cantone;
Nov 2003 Apr 2004	<u>BAGNOLI FUTURA S.P.A. – S.T.U. SOCIETÀ DI TRASFORMAZIONE URBANA</u> Componente gruppo di ricerca nell'ambito del progetto “Le opportunità di sviluppo integrato dell'Area Flegrea” - Resp. Scientifico Prof. Luigi Cantone;
Gen 2003 Dic 2003	<u>DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE</u> <u>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II</u> Membro gruppo di ricerca per “La valutazione del <i>Knowledge Capital</i> in Campania” , nell'ambito Convenzione con Regione Campania – Ass. Ric. Scientifica. <u>Progetto di ricerca su base competitiva</u> , in collaborazione con SMG Consulting Sweden, Ambrosetti, Consulting Synocus - Resp. Scientifico Prof. Luigi Cantone;

Feb 2002

Ott 2002

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

Membro gruppo di ricerca per uno studio relativo a “Studio dell’impatto economico-occupazionale derivante dall’istituzione di nuovi collegamenti aerei internazionali ed intercontinentali nel sistema aeroportuale campano” - Convenzione Regione Campania, Resp. Scientifico Prof. Luigi Cantone;

Dic 2001

Gen 2002

ARPA - AZIENDA PER LA RICERCA E LA PRODUZIONE AVANZATA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

Componente gruppo di ricerca del progetto “Le opportunità di crescita di A.S.I.A. nel sistema dei servizi di igiene ambientale” - Resp. Scientifico Prof. L. Cantone.

4. PRINCIPALI PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

4.1 PAPERS WITH DOUBLE PEER REVIEW (JOURNALS & PROCEEDINGS OF CONFERENCE)

TOPIC #1 - TRANSPORT MANAGEMENT

(PORT MANAGEMENT, SEA-LAND LOGISTICS & TRANSPORT, CRUISE TOURISM, SHIPPING, AUTOMOTIVE, ECONOMIC & ENVIRONMENTAL EFFICIENCY, DASHBOARDING & MONITORING).

1. **Risitano M.**, Romano R., La Ragione G., Quintano M. (2023) – Analysing the impact of Green Consumption Values on brand responses and behavioural intention. - *Business Ethics, the Environment & Responsibility* (ISSN on-line: 2694-6424) (**FASCIA A - ANVUR** - *Empirical study regarding automotive & motorcycle industry*);
2. **Risitano M.**, Romano R., Sorrentino A. (2022) – “Segmenting cruise passengers in the experiential marketing perspective: an explorative study”, *Research Transportation Business & Management*, 45: 100590. (<https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2020.100590>) (ISSN 2210-5395) (**FASCIA A - ANVUR**);
3. Ferretti. M., Fiore, U., Perla, F., **Risitano, M.**, Scognamiglio S. (2022). “Deep Learning Forecasting for supporting Terminal Operators in Port Business Development”. *Future Internet*, 14(8), 221. (ISSN 1999-5903);
4. Simoni, M., Schiavone, F., **Risitano, M.**, Leone, D., & Chen, J. (2022). “Group-specific business process improvements via a port community system: the case of Rotterdam”. *Production Planning & Control*, 33(4), 371-385. (DOI: 10.1080/09537287.2020.1824029) (ISSN 0953-7287) (**FASCIA A - ANVUR**);
5. Sorrentino A., Ferretti, M., **Risitano M.**, Del Chiappa G., Okumus F. (2021), “The influence of on-board servicescape on cruisers’ experiential state, delight, and memorability”, *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, accepted November 2021 (DOI:10.1108/IJCTHR-11-2020-0258) (ISSN: 1750-6182);
6. **Risitano M.**, Romano R., La Ragione G., Quintano M. (2021) – “Analyzing the role of green consumption values to sustain consumer-brand relationships in the automotive industry”, in *Atti del XVIII Convegno Annuale Società Italiana Marketing*, Ancona, 14-15 Ottobre 2021 (ISBN 978-88-943918-6-2);
7. Calza F., Ferretti M., **Risitano M.**, Turi A. (2021) “Smart and Green Innovation in Port Authority Management: a pilot study”. *Conference proceedings of LEVERAGING INTERSECTIONS IN MANAGEMENT THEORY AND PRACTICE*, University of Palermo, Italy 10-11 June (ISBN: 97888943937-9-8);
8. Schiavone, F., Appio, F. P., Mora, L., & **Risitano, M.** (2020). “The strategic, organizational, and entrepreneurial evolution of smart cities”. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(4), 1155-1165 (ISSN: 1554-7191) (**FASCIA A - ANVUR**);
9. Castellano, R., Ferretti, M., Musella, G., & **Risitano, M.** (2020). “Evaluating the economic and environmental efficiency of ports: Evidence from Italy”. *Journal of Cleaner Production*, 271, 122560. (ISSN: 0959-6526) (**FASCIA A - ANVUR**);
10. Calza F., Pagliuca M., **Risitano M.**, Sorrentino A. (2020), “Testing moderating effects on the relationships among on-board cruise environment, satisfaction, perceived value and behavioral intentions”, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 32 No. 2, pp. 934-952 (ISSN: 0959-6119) (**FASCIA A - ANVUR**);
11. Ferretti M., **Risitano M.**, Sorrentino A. (2019) – “Mapping the endless customer journey for cruisers”, in *Atti del XVI Convegno Annuale Società Italiana Marketing*, Piacenza, 24-25 Ottobre 2019 (ISBN 978-88-943918-3-1);
12. Del Chiappa, G., Atzeni, M., Pung, J., **Risitano, M.** (2019). “Residents’ views on cruise tourism in Naples Profiles and insights from a Mediterranean home-port destination”. *European Journal of Tourism Research*, Volume 23, pp. 71-85 (ISSN: 1994-7658);
13. Castellano, R., Fiore, U., Musella, G., Perla, F., Punzo, G., **Risitano, M.**, Sorrentino, A., Zanetti, P. (2019). “Do Digital and Communication Technologies Improve Smart Ports? A Fuzzy DEA Approach”. *IEEE Transactions on Industrial Informatics*, Vol. 15(10), pp. 5674-5681. (ISSN: 1551-3203) (**FASCIA A - ANVUR**);
14. Sorrentino A. Del Chiappa, G., Ferretti M., **Risitano M.**, (2019) – “The value of perceived servicescape in the leisure cruise experience”, in Gummesson E., Mele C., Polese F. (2019), ed., *THE 10 YEARS NAPLES FORUM ON SERVICE DOMINANT LOGIC, NETWORK & SYSTEMS THEORY AND SERVICE SCIENCE*. (ISBN 978-88-31622-19-6);
15. Sorrentino, A., **Risitano, M.**, Del Chiappa, G., Abbate, T. (2019), “Profiling cruise passengers in a Mediterranean port-of-call”. *ANATOLIA An International Journal of Tourism and Hospitality*, (<https://doi.org/10.1080/13032917.2018.1544575>), Vol. 30(2), pp. 279-290 (ISSN 1303-2917);
16. **Risitano M.**, Parola F., Ferretti M., Turi A. (2018) – “Il monitoraggio strategico delle green practice nella gestione delle aree portuali: proposta di un modello di analisi”, *Atti del XV Convegno Annuale Società Italiana Marketing, I Percorsi identitari nel Marketing*, Bari, 18-19 Ottobre 2018 (ISBN 978-88-943918-2-4);
17. Parola, F., Pallis, A. A., **Risitano, M.**, & Ferretti, M. (2018). “Marketing strategies of Port Authorities: A multi-dimensional theorisation”. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, Vol. 111, pp. 199-212 (ISSN: 0965-8564) (**FASCIA A - ANVUR**);

18. Ferretti, M., Parola, F., **Risitano, M.**, & Vitiello, I. (2018). "Planning and concession management under port co-operation schemes: A multiple case study of Italian port mergers". *Research in Transportation Business & Management*, Volume 26, March 2018, pp. 5-13 (ISSN 2210-5395) (**FASCIA A - ANVUR**);
19. Sorrentino, A., **Risitano, M.**, Del Chiappa, G., Ferretti, M. (2017), "The influence of servicescape on experiential consumption and consumer delight: insights from a cruise setting" in *Atti del XIV Convegno Annuale Società Italiana Marketing Marketing, Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone*, Bergamo, 26-27 Ottobre (ISBN 978-88-907662-9-9);
20. **Risitano M.**, Sorrentino A., Quintano M., (2017), "Understanding the role of the service experience in the cruise industry". *International Journal of Tourism Policy*, Vol. 7, n. 4, pp. 289-308 (Print ISSN: 1750-4090 Online ISSN: 1750-4104);
21. Ferretti, M., Parmentola A., Parola, F., **Risitano, M.**, (2017), "Strategic monitoring of port authority activities: proposal of a multi-dimensional digital dashboard", paper *Production Planning & Control: The Management of Operations*, Vol.28, N. 16, pp.1354-1364 (ISSN 0953-7287) (**FASCIA A - ANVUR**);
22. Ferretti M., Parmentola A., Panetti E., **Risitano M.** (2017), "The port community system as a local innovation system: a theoretical framework", *Mercati e Competitività*, Vol.1, pp. 97-118 (ISSN 1826-7386);
23. **Risitano M.**, Parola F., Ferretti M., Turi A. (2017) – "Green practices in Port Authorities: A multiple case study", *Mercati e Competitività*, Vol.3, pp. 127-145 (ISSN 1826-7386);
24. Notteboom T., Parola F., Satta G., **Risitano M.** (2017) - "A taxonomy of logistics centres: overcoming conceptual ambiguity", *Transport Reviews: A Transnational Transdisciplinary Journal*, Vol. 37, n. 3, pp. 276-299 (ISSN: 0144-1647 - Print; 1464-5327 - Online), (DOI: 10.1080/01441647.2016.1231234) (**FASCIA A - ANVUR**);
25. Parola F., **Risitano M.** Ferretti M., Panetti E. (2017) - "The drivers of port competitiveness: a critical review", *Transport Reviews: A Transnational Transdisciplinary Journal*, Vol. 37, n. 1, pp. 116-138 (ISSN: 0144-1647 - Print; 1464-5327 - Online), (DOI: 10.1080/01441647.2016.1231232) (**FASCIA A - ANVUR**);
26. Ferretti M., Parmentola A., Parola F., **Risitano M.**, (2017) - "Knowledge management and port performance: an original dashboard for port authority", paper submitted at *17th EURAM Annual Conference "Making Knowledge Work?"* June 21-24, 2017 – University of Strathclyde, Glasgow, Scotland (ISSN 2466-7498);
27. Ferretti M., Parola F., **Risitano M.**, Tutore I. (2016), "Complementary assets and green practices in shipping management: a multiple case study analysis", *International Journal of Transport Economics*, Vol. XLIII, No. 3, pp. 379-396 (ISSN 0391-8440);
28. Pallis T., Parola F., **Risitano M.**, Ferretti M. (2016) - "Marketing strategies of port authorities: A multi-dimensional framework", paper submitted at *16th EURAM Annual Conference "Manageable Cooperation?"*, June 1-4, 2016 – Université Paris–Est Créteil (UPEC), Paris, France (ISSN 2466-7498);
29. **Risitano M.**, Sorrentino A., Quintano M., (2016), "The impact of servicescape on cruiser experience and behavioural intentions. A conceptual framework", proceeding of *6th ICOT - International Conference of Tourism – New Challenges And Boundaries In Tourism: Policies, Innovations And Strategies*, Naples 30 June - 2 July 2016 (ISSN: 2241-9314/ISBN: 978-618-81503-1-7).
30. Ferretti M., Parola F. **Risitano M.**, Vitiello I. (2016) – "Conflicts in Italian ports: A multiple case study analysis", paper submitted at *13th International Circle Conference – New trends in Marketing & Management*, University of Naples Parthenope, 30 March - 1 April 2016, Naples;
31. Ferretti M., Parola F. **Risitano M.**, Vitillo R. (2016) – "Collaborative strategies through port investments in developing countries", paper submitted at *13th International Circle Conference – New trends in Marketing & Management*, University of Naples Parthenope, 30 March - 1 April 2016, Naples;
32. Ferretti M., Parola F. **Risitano M.**, Turi A. (2016) – "Green practices in Port Authorities: A multiple case study", paper submitted at *13th International Circle Conference – New trends in Marketing & Management*, University of Naples Parthenope, 30 March - 1 April 2016, Naples;
33. Ferretti M., Parmentola A., Panetti E., **Risitano M.** (2016) – "The port community system as a local innovation system", paper submitted at *13th International Circle Conference – New trends in Marketing & Management*, University of Naples Parthenope, 30 March - 1 April 2016, Naples;
34. Pallis T., Parola F., **Risitano M.**, Ferretti M. (2015) - "Port authorities marketing strategies: conceptualization and hierarchical evaluation", paper submitted at *European Conference on Shipping, Intermodalism and Ports (ECONSHIP2015): Shipping and Ports at Crossroads: Competition, Global Sourcing and Regulatory Challenges*, June 24-27, 2015 Chios, Greece (ISBN 978-618-82078-0-6);

35. Ferretti M., Parola F., **Risitano M.**, Tutore I. (2015) - "Complementary assets in green shipping practices" –paper submitted at *European Conference on Shipping, Intermodalism and Ports (ECONSHIP2015): Shipping and Ports at Crossroads: Competition, Global Sourcing and Regulatory Challenges*, June 24-27, 2015 Chios, Greece (ISBN 978-618-82078-0-6);
36. **Risitano M.**, Parola F., Ferretti M., Quintano M., (2015), "Le relazioni di marketing nella gestione dei sistemi portuali: proposta di un modello di analisi", Atti del XII Convegno Annuale Società Italiana "Il marketing al servizio della città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana" - Università degli Studi di Torino, Torino, 22-23 Ottobre 2015 (ISBN 978-88-907662-4-4);
37. Coppola L., Ferretti M., Parola F., **Risitano M.** (2015) - "The multidimensional nature of port competitiveness: a critical evaluation" – paper submitted at *European Conference on Shipping, Intermodalism and Ports (ECONSHIP2015): Shipping and Ports at Crossroads: Competition, Global Sourcing and Regulatory Challenges*, June 24-27, 2015 - Chios, Greece (ISBN 978-618-82078-0-6);
38. Coppola L., Ferretti M., Parola F., **Risitano M.** (2015) - "The drivers of port competitiveness: a critical literature review" – paper submitted at *Annual 15th EURAM Conference "Uncertainty is a great opportunity"*, June 17-20, 2015 – Kozmiski University, Warsaw, Poland (ISBN 978-8386437-60-0);
39. Parola F., **Risitano M.**, Tutore I, Ferretti M. (2014) – "Analyzing maritime economy in the Mediterranean: a focus on the Campania region", *Rivista Italiana di Economia Demografia e Statistica*, Volume LXVIII N. 2 Aprile/Giugno, pp. 59-75 (ISSN 0035-6832);

TOPIC #2 - MARKETING MANAGEMENT

(MARKET ANALYSIS, DATA-DRIVEN MANAGEMENT, BRANDING, CONSUMER BEHAVIOR, CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, GREEN CONSUMPTION VALUES, PRICING, SOCIAL MEDIA MARKETING).

40. Simoni M., Popoli P., **Risitano M.**, Pietronudo M.C., La Ragione G (2023) - Local Innovation Systems: an empirical framework for branding strategy. *Proceedings of EURAM Annual Conference 2023*, Dublin (Ireland) 19-23 June (ISBN 978-2-9602195-5-5).
41. **Risitano M.**, La Ragione G., Quintano M. (2023) - The role of live streaming digital platforms to sustain brand strategies: An exploratory study – *Proceedings of 22th International Marketing Trends Conference*, Paris 19-21 January 2023 (ISBN 978-2-490372-16-4).
42. Simoni M., Popoli P., **Risitano M.**, Pietronudo M.C., La Ragione G (2022), Branding of Local Innovation Systems. *Atti del XIX Convegno Annuale Società Italiana Marketing*, Salerno 20-21 October (ISBN 978-88-943918-8-6);
43. La Ragione G., Turi A., **Risitano M.** (2022) - The interconnection among entrepreneurship, marketing and Innovation: the relevance of value creation. *Proceedings of 22th EURAM Annual Conferences "Leading digital transformation"*. Winterthur 15-17 June (ISSN 2466-7498 and ISBN 978-2-9602195-4-8).
44. **Risitano M.**, La Ragione G., Quintano M. (2022) – "Social media marketing practices and consumer reactions: a content analysis on Facebook brand pages", *Proceedings of 21th International Marketing Trends Conference*, Rome 20-22 January 2022 (ISBN 978-2-490372-14-0).
45. Pietronudo M.C., Zhou F., Caporuscio A., La Ragione G., **Risitano M.**, (2022), "New emerging capabilities for managing data-driven innovation in healthcare systems: the role of digital platforms", *European Journal of Innovation Management*, (DOI: 10.1108/EJIM-07-2021-0327) (ISSN: 1363-9196) (**FASCIA A - ANVUR**);
46. **Risitano, M.** Romano, R., Rusciano, V., Civero, G., Scarpato, D., (2021). "The impact of sustainability on marketing strategy and business performance: The case of Italian fisheries". *Business Strategy and Environment*, accepted 30 November 2021, (DOI: 10.1002/bse.2968) (Electronic ISSN: 1099-0836) (**FASCIA A - ANVUR**);
47. **Risitano M.**, La Ragione G., Quintano M. (2021) "La gestione dei punti vendita di street food nel periodo COVID-19: un'analisi comparata". *Conference proceedings of LEVERAGING INTERSECTIONS IN MANAGEMENT THEORY AND PRACTICE*, University of Palermo, Italy 10-11 June (ISBN: 97888943937-9-8);
48. Scarpato, D., Civero, G., Rusciano, V., & **Risitano, M.** (2020). "Sustainable strategies and corporate social responsibility in the Italian fisheries companies". *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(6), 2983-2990 (ISSN: 1535-3966) (**FASCIA A - ANVUR**);
49. Sorrentino, A., Fu, X., Romano, R., Quintano, M., & **Risitano, M.** (2020). "Measuring event experience and its behavioral consequences in the context of a sports mega-event". *Journal of Hospitality and Tourism Insights*. Vol. 3 No. 5, 2020 pp. 589-605 (ISSN: 2514-9792);
50. Elgammal I., Ferretti M., **Risitano M.**, Sorrentino A. (2020), "Does digital technology improve the visitor experience? A comparative study in the museum context", *International Journal Tourism Policy*, Vol.10 No.1, pp.47 - 67 (Print ISSN: 1750-4090 Online ISSN: 1750-4104);

51. Civero G., Rusciano V., **Risitano M.**, Scarpato, D. (2019) – “Il ruolo della Sostenibilità nella gestione delle imprese ittiche: un’indagine esplorativa”, in Atti del XVI *Convegno Annuale Società Italiana Marketing*, Piacenza, 24-25 Ottobre 2019 (ISBN 978-88-943918-3-1);
52. Calza F., Ferretti M., **Risitano M.**, Sorrentino A. (2019), “Analysing customer experience in heritage tourism: Empirical evidence from an Italian cultural district”, *Mercati e Competitività*, n. 3, pp. 99-119 (ISSN 1826-7386);
53. **Risitano M.**, Sorrentino A., Quintano, M. (2018), “Evaluating tourist experience in Italian cultural districts. The case of San Gregorio Armeno”. *Proceedings of International Marketing Trends Conference*, Paris 18-20 January 2018 (ISBN 978-2-9532811-2-5);
54. **Risitano M.**, Sorrentino A., Quintano M. (2017) “Building and measuring experience value co-creation in museum context. The case of MAV – Herculaneum”. Conference proceedings of Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società, *Sinergie-SIMA Conference*. Naples, 15-16 Giugno (ISBN – 97888907394-8-4);
55. **Risitano M.**, Romano R., Sorrentino A., Quintano M. (2017), “The impact of consumer–brand engagement on brand experience and behavioural intentions: an Italian empirical study, *British Food Journal*, Volume 119, N. 8, pp. 1884-1896 (ISSN 0007-070X) (**FASCIA A - ANVUR**);
56. **Risitano M.**, Romano R., Sorrentino A., Quintano, M. (2017), “Evaluating tourist behavior in sport mega-events through a structural equation model, *Mercati e Competitività*, n. 3, pp. 101-126 (ISSN 1826-7386);
57. **Risitano M.**, Tutore, I., Sorrentino, A., Quintano, M. (2017) “The Influence of Tourists’ National Culture on Their Behaviours in a Sport Mega-Event”, *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, vol. 11, n.2, pp. 193-210 (ISSN 1750-6182);
58. **Risitano M.**, Romano R., Sorrentino A., Quintano M. (2016) – “Analyzing the relationships among destination image, event satisfaction and intentional behaviours”, paper submitted at *13th International Circle Conference – New trends in Marketing & Management*, University of Naples Parthenope, 30 March - 1 April 2016, Naples;
59. **Risitano M.**, Romano R., Quintano M. (2014) – “Le determinanti del valore della marca nella prospettiva del cliente: un’analisi comparata”, *XI Convegno Annuale Società Italiana Marketing*, Reggio Emilia, 18-19 Settembre 2014 (ISBN 9788890766220);
60. **Risitano M.**, Sorrentino A., Quintano M. (2014) – “L’impatto dei mega eventi nella gestione strategica dei territori. Il caso America’s Cup World Series di Napoli”, *Mercati e Competitività*, n°3, pp. 113-140 (ISSN 1826-7386);
61. **Risitano M.**, Romano R., Quintano M. (2014) – “The impact of brand experience and brand trust on brand-self connection: a comparative analysis”, in Andreani J.C., Collesei U. (2014), ed., *Proceedings of 13th International Marketing Trends Conference*, Paris-Venice: Marketing Trends Association (ISBN 9782953281125) - Modified version of the work was accepted by *Journal of Marketing Trends*;
62. **Risitano M.**, Sorrentino A., Quintano M. (2013) – “Creazione e monitoraggio della customer experience nella gestione dei mega-eventi”, *X Convegno Annuale Società Italiana Marketing*, Milano, 3-4 Ottobre (ISBN:978-88-907662-1-3).
63. **Risitano M.**, Romano R., Quintano M. (2013) – “Analyzing the relationships among critical brand equity drivers and consumer behavioural intentions: an empirical research”, *Finanza Marketing e Produzione – Special Issue on Brand Management*, n°1, pp. 9-31 (ISSN 1593-2230);
64. **Risitano M.**, Sorrentino A., Quintano M. (2012) – “Il monitoraggio del valore creato per gli “impacted end user” nella gestione di un mega evento”, atti del IX *Convegno Annuale Società Italiana Marketing Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin*, Benevento, 20-21 Settembre (ISBN 978-88-907662-0-6).
65. **Risitano M.**, Sorrentino A., Quintano M. (2012) – “Co-creating value in destination management through mega sport events. The case of America’s Cup World Series Naples 2012”, proceeding of *Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment - IRAT-CNR and University of Huehva*, Naples 13-14 September, pp. 635-657. (ISBN 978-88-89677-88-9);
66. **Risitano M.**, Tutore I., Sorrentino A., Quintano M. (2012) – “Evaluating the role of national culture on tourist perceptions: an empirical survey”, *Proceedings of 11th LACCM Annual Conference "Political change, cultural dynamics and competitiveness of firms" - 20 - 22 June 2012, Naples*, pp. 480-499. (ISBN 978-88-89677-86-5).
67. Cantone L., **Risitano M.** (2011) – “The role of DMO in tourism stakeholder systems. An empirical research in Italian context”, *Mercati e Competitività - Special Issue on Place Marketing*, n°3, pp. 105-125 (ISSN 1826-7386; ISSN 1972-4861);
68. Cantone L., **Risitano M.** (2011) – “Building of consumer-brand relationships for the customer experience management”, proceeding of *10th International Marketing Trend Conference*, Paris, January 20-22; published in Jean-Claude

- Andreani and Umberto Collesei (2011), ed., *The proceedings of 10th International Conference Marketing Trends*, Paris-Venice: Marketing Trends Association (ISBN 9782953281125);
69. Cantone L., **Risitano M. (2010)** – “The role of experience in branding strategies”, proceeding of *6th Thought Leaders International Conference on Brand Management*, Lugano, 18-20 April 2010, published in De Chernatony L. (2010) Eds, *THOUGHT LEADERS INTERNATIONAL CONFERENCE IN BRAND MANAGEMENT*, USI, Lugano (EAN: 9788861010062);
 70. Cantone L., **Risitano M. (2009)** – “Il ruolo della marca collettiva nella gestione delle relazioni di marketing nei sistemi agglomerativi di impresa”, Atti del Convegno “*VIII International Congress Marketing Trends*” - ESCP EAP, Paris, 15-16-17 January; pubblicato in Jean-Claude Andreani e Umberto Collesei (a cura di), “*Atti del VIII International Congress Marketing Trends – ESCP EAP*, Parigi, 2009, (ISBN 978-2-9532811-0-2);
 71. Cantone L., **Risitano M., Testa P. (2007)** – “Place-specific resources and destination branding management in the tourism stakeholder systems”, in Gale T., Curry N., Hill J. (2007) (Eds.), *Making Space: Managing Resources for Leisure and Tourism*, N°97, Leisure Studies Association Edition, London, pp. 129-146, (ISBN 978-1-905369-10-2);
 72. Cantone L., **Risitano M. (2007)** – “Gestione strategica delle relazioni con i clienti e vantaggio competitivo delle imprese”, Atti del Convegno “*VI International Congress Marketing Trends*” - ESCP EAP, Parigi, 26-27 January 2007”: pubblicato in Jean-Claude Andreani e Umberto Collesei (a cura di), “*Atti del VI International Congress Marketing Trends – ESCP EAP*, Parigi, 2007 (ISBN 8890245913);
 73. Cantone L., **Risitano M., Testa P. (2007)** – “Heterogeneity of contextual resources and destination branding management. The Campi Flegrei Case”, *Sinergie – Rapporto di Ricerca n° 26/2007 "Heterogeneity, Diversification and Performance"*, pp.313-323, (ISSN: 0393-5108);
 74. Cantone L., **Risitano M., Testa P. (2007)** – “Strategie di sviluppo delle destinazioni turistiche e ruolo della marca territoriale”, *Mercati e Competitività*, N°1/2007, pp.21-47, (ISSN 1826-7386; ISSN e 1972-4861);
 75. **Risitano M., (2006)** – “The role of destination branding in the tourism stakeholder system. The Campi Flegrei case”, proceeding of *IV INTERNATIONAL DOCTORAL TOURISM AND LEISURE COLLOQUIUM*, Barcelona, 3 May 2006, (Certified by ESADE’s Centre for Tourism Management);
 76. Cantone L., **Risitano M., (2006)** – “Il ruolo delle basi cognitive del valore di marca nella determinazione del comportamento di acquisto del consumatore”, *Sinergie - CUEIM*, N°70, pp. 219-248, (ISSN: 0393-5108);
 77. Cantone L., Calvosa P., **Risitano M., (2005)** “La gestione del valore della marca nelle reti di *franchising*. I risultati di un’indagine empirica”, *Mercati e competitività*, N°2, 2005, pp.105-132, (ISSN 1826-7386; ISSN e 1972-4861);
 78. Cantone L., Calvosa P., **Risitano M., (2003)** – “La misurazione delle leve generatrici di valore di marca in prospettiva *customer-based*. I risultati di un’indagine empirica e le implicazioni manageriali”, Atti del Convegno “*Le tendenze del Marketing in Europa*” – Venezia, 28-29 novembre 2003, pubblicato in Collesei U., Andreani J.C. (a cura di), “*Atti del Terzo Congresso Internazionale sulle Tendenze di Marketing - Ca' Foscari, Venezia 28-29 novembre 2003*”, Venezia 2003, (ISBN 8890245905);
 79. Calvosa P., **Risitano M., (2003)** “La gestione delle informazioni e le scelte di *IT sourcing*. Prospettive ed evidenze empiriche”, Atti del *Convegno Annuale AIDEA sul “Knowledge Management”* – Udine, 14-15 novembre 2003, in A.A.V.V. (2004), *Knowledge management e successo aziendale*, AGF Edizioni, pp. 805-825, (ISBN: 8878570001);
 80. Cantone L., Calvosa P., **Risitano M., (2003)** – “Creazione di valore per i clienti attraverso le relazioni di marca. Applicazione empirica di un modello di Customer Brand Equity”, *Industria e Distribuzione*, N°1/2003, pp. 7-21, (ISSN 1591-6243).

4. PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

4.2 - ALTRE PUBBLICAZIONI ACCADEMICHE > BOOKS & PHD THESIS

(TOPIC#3 – MANAGEMENT, MONITORAGGIO EFFICIENZA ECONOMICA, SVILUPPO ECONOMICO DEI TERRITORI)

81. **Marcello Risitano**, Annarita Sorrentino (2018), *Strategie di marketing dei territori e ruolo dei mega eventi. Il caso Napoli*, Giappichelli Editore, Torino (ISBN/EAN 978-88-921-7529-7) - **Monografia con Double Peer Review**;
82. **Marcello Risitano** (2006), *Il ruolo della marca nella gestione delle destinazioni turistiche*, Liguori Editore, Napoli (ISBN: 978-88-207-4076-4);
83. **Marcello Risitano** (2004), *"Le determinanti del valore della marca in una prospettiva customer-based"*, Tesi finale di Dottorato di Ricerca in Scienze Aziendali, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Napoli "Federico II" (Certificata dall'Ateneo);

4.2.1 - ALTRE PUBBLICAZIONI ACCADEMICHE > BOOKS AS "SLIOB RESEARCH REPORTS"

84. Simoni M., Popoli P., **Risitano M.**, Pietronudo M.C., La Ragione G. (2022). *Il ruolo dei processi di branding nella gestione dei sistemi locali di innovazione* - SLIOB Research Reports - Enzo Albano Edizioni, Napoli (ISBN 979-12-80655-05-9).
85. Ferretti M., **Risitano M.**, Panetti E., Leone D., Turi A., (2021). *L'ecosistema di innovazione della Blue Economy nella regione Campania* - SLIOB Research Reports - Enzo Albano Edizioni, Napoli (ISBN 979-12-80655-05-9).

4. PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

4.3 - ALTRE PUBBLICAZIONI ACCADEMICHE > CHAPTERS IN BOOK (AUTHOR & CO-AUTHOR)

(TOPIC#3 – MANAGEMENT, MONITORAGGIO EFFICIENZA ECONOMICA, SVILUPPO ECONOMICO DEI TERRITORI)

86. **Risitano M.**, La Ragione G. (2021) "Re-thinking Street Food Marketing in COVID-19 Pandemic Period. "Pescaria" as Pilot Case Study". In: Martínez-López F.J., Gázquez-Abad J.C. (eds) *Advances in National Brand and Private Label Marketing*. NB-PL 2021. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer. (ISBN 978-3-030-76934-5);
87. Romano, R., **Risitano, M.**, & Quintano, M. (2018). How Do Firms Process Info? Monitoring Brand Equity Drivers in Food and Beverage Sectors, Chapter n.7, in Cavicchi A., Santini C. (2018) (Eds), *Case Studies in the Traditional Food Sector*, pp. 171-206, Elsevier (ISBN: 978-0-08-101007-5);
88. **Risitano, M.**, Sorrentino A., Quintano, M. (2017), Critical success factors on strategic brand management in luxury fashion markets: the case of Isaia, in Popoli P., *Advancing Insights on Brand Management*, Eds., Brand Management, InTech (ISBN 978-953-51-5498-3)
89. **Risitano, M.**, Sorrentino, A., Quintano, M. (2016). "Il ruolo dell'identità territoriale nello sviluppo internazionale di un distretto culturale. Il caso dell'arte presepiale di San Gregorio Armeno", in Napolitano M.R., Marino V., *Cultural Heritage e Made in Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale*, ed. ESI, Napoli. (ISBN 9788863428568)
90. **Marcello Risitano** (2010) – "Experiential marketing strategies in the global economy. Starbucks case study", in W. Giordano (2010), *English for Business Communication*, EGEA, Milano, pp. 174-191 (ISBN-13: 9788875340469; ISBN: 8875340463);
91. **Marcello Risitano** (2010) – "Strategie di branding e comunicazione", in L. Cantone, (a cura di) (2010), *Strategie di marketing e modelli organizzativi degli enti pubblici di ricerca. Il caso AMRA*, DVoce Ed., Napoli (ISBN 978-88-89972-21-2);
92. L. Cantone, **Marcello Risitano**, P. Testa (2010) – "La mappatura dei domini applicativi potenziali", in L. Cantone, (a cura di) (2010), *Strategie di marketing e modelli organizzativi degli enti pubblici di ricerca. Il caso AMRA*, DoppiaVoce Editore, Napoli (ISBN 978-88-89972-21-2);
93. **Marcello Risitano**, L. Genovese (2010) – "Analisi dei centri di ricerca benchmark nazionali ed internazionali. Il caso ENEA", in L. Cantone, (a cura di) (2010), *Strategie di marketing e modelli organizzativi degli enti pubblici di ricerca. Il caso AMRA*, DoppiaVoce Editore, Napoli (ISBN 978-88-89972-21-2);
94. L. Cantone, **Marcello Risitano** (2008) – "Valore delle relazioni con i clienti e vantaggio competitivo delle imprese", in A.A.V.V. (2008), *Scritti in onore di Giorgio Eminente*, Franco Angeli Editore, Milano (ISBN 978-88-464-9221-0);

95. **Marcello Risitano (2008)** – “La creazione e gestione della place brand Costa del Vesuvio per la valorizzazione e lo sviluppo del territorio”, in L. Cantone, A. Leon, L. Ferrara, (a cura di) (2008), *Strategie di valorizzazione e sviluppo del sistema locale della Costa del Vesuvio (Volume II – Il Meglio contro... il peggio)*, TESS Costa del Vesuvio Editore, Napoli (*Allegato a La Costa Vesuviana, Periodico di TESS, Registrazione al ROC, Registro Operatori di Comunicazione, n. 16822 del 18/04/2008*);
96. **Marcello Risitano (2005)** – “Il sistema locale d’offerta turistica”, in L.Cantone (a cura di), *Strategie di sviluppo integrato dei territori. Il sistema locale dei Campi Flegrei*, pp. 347-386, Il Mulino Editore, Bologna (ISBN:88-15-10581-6);
97. **Marcello Risitano (2005)** – “Le prospettive di sviluppo dell’Area Flegrea nella percezione dei policy maker locali”, in L.Cantone (a cura di), *Strategie di sviluppo integrato dei territori. Il sistema locale dei Campi Flegrei*, pp. 461-477, Il Mulino Editore, Bologna (ISBN:88-15-10581-6);
98. **Marcello Risitano, A. Abbate, (2005)** – “L’incubatore di impresa di Pozzuoli Arcofelice in L.Cantone (a cura di), *Strategie di sviluppo integrato dei territori. Il sistema locale dei Campi Flegrei*, pp. 307-318, Il Mulino Editore, Bologna (ISBN:88-15-10581-6);
99. A. Abbate, **Marcello Risitano (2005)** – “Il sistema di produzione locale della nautica da diporto”, in L.Cantone (a cura di), *Strategie di sviluppo integrato dei territori. Il sistema locale dei Campi Flegrei*, pp. 413-421, Il Mulino Editore, Bologna (ISBN:88-15-10581-6);
100. L. Cantone, F. Pacelli, **Marcello Risitano (2003)** - "Gesac-BAA: l'outsourcing dei sistemi informativi." su *Outsourcing e creazione del valore. Ridisegnare i modelli di business per conseguire il vantaggio competitivo* (a cura di L.Cantone), pp. 217-228 – Il Sole 24 Ore, Milano (ISBN 88-8363-449-7);
101. L. Cantone, E. Ubaldi, **Marcello Risitano (2003)** - "EPIClink: nuovi servizi di ICT outsourcing." su *Outsourcing e creazione del valore. Ridisegnare i modelli di business per conseguire il vantaggio competitivo* (a cura di L.Cantone), pp. 231-246 – Il Sole 24 Ore, Milano (ISBN 88-8363-449-7).

5. PROGETTI DI FORMAZIONE / INIZIATIVE DIDATTICHE

ORGANIZZAZIONE, COORDINAMENTO E RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA

Giu 2019 in corso	<p>Università degli Studi di Napoli Parthenope, Napoli Responsabile scientifico per il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Ateneo del Progetto di formazione “Social Media Manager – III / IV / V Annualità”, (<u>progetto su base competitiva</u>), in risposta al Bando delle Regione Campania “POR FSE Campania 2014-2020, Asse III, OT 10, OS 15, RA 10.6” sviluppato in collaborazione con Consorzio RO.MA. - Resp. Scientifico Marcello Risitano;</p>
Mag 2015 Giu 2017	<p>Università degli Studi di Napoli Parthenope, Napoli Coordinamento scientifico e membro del CTS, progetto di formazione “MAR.TE. – Integrated Logistics Manager (Profilo Economico)”, (<u>progetto su base competitiva</u>), sviluppato nell'ambito di una convenzione tra il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Ateneo e SUDGEST S.c.ar.l. - Resp. Scientifico Prof. F. Parola;</p>
Sett 2014 Dic 2015	<p>Università degli Studi di Napoli Parthenope, Napoli Responsabile scientifico per il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Ateneo del Progetto di formazione “Manager Culturale”, (<u>progetto su base competitiva</u>), in risposta al Bando delle Regione Campania di cui all' Avviso Pubblico per la Presentazione di una Proposta Progettuale relativa alla Formazione di Figure Professionali del Settore dello Spettacolo e delle Arti - D.D. n. 517 del 11/07/2014 e SUCC. MM.II. - Progetto ammesso e finanziabile, come da BURC Regione Campania, n°10 del 16/02/2015 – Dip. 54, D.G. 11, D.D. n. 4 del 09/02/2015 – Resp. Scientifico Marcello Risitano;</p>
Sett 2014 Dic 2014	<p>CNR - Istituto di Studi sulle Società del Mediterraneo di Napoli Coordinamento scientifico ed organizzativo delle attività di formazione relative al “Progetto di formazione SMART TUNNEL” (<u>progetto su base competitiva</u>), - Resp. Scientifico attività CNR - ISSM: Dott.ssa Maria Rosaria Carli;</p>
Nov 2013 Apr 2014	<p>Università degli Studi di Napoli Parthenope, Napoli Coordinamento scientifico ed organizzativo delle attività di formazione frontale ed in remoto (<i>e-learning</i>) in relazione al progetto “SICURFER – Sviluppo di tecnologie per incrementare la sicurezza e l'efficienza della circolazione ferroviaria”, (<u>progetto su base competitiva</u>), sviluppato nell'ambito di una convenzione tra il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Ateneo e Ansaldo STS - Resp. Scientifico Prof. Marco Ferretti;</p>
A.A. 2014-15 A.A. 2013-14 A.A. 2012-13 A.A. 2011-12 A.A. 2010-11 A.A. 2009-10 A.A. 2008-09 A.A. 2007-08 A.A. 2006-07	<p>SiMKTG - Società Italiana Marketing, Parma (9 progetti formativi) Coordinatore e responsabile di attività in Ateneo del <i>Premio Marketing presso:</i> - <u>Università degli Studi di Napoli Parthenope (4 edizioni).</u> XXVII Premio Marketing (ED.2015, Caso DO) XXVI Premio Marketing (ED.2014, Caso FVG) XXV Premio Marketing (ED. 2013, Caso Star) XXIV Premio Marketing (ED. 2012, Caso INA) - <u>Università degli Studi di Napoli Federico II (5 edizioni).</u> XXIII Premio Marketing (ED. 2011, Caso Enel) XXII Premio Marketing (ED. 2010, Caso FAI) XXI Premio Marketing (ED. 2009, Caso WWF) XX Premio Marketing (ED. 2008, Caso Wind) XIX Premio Marketing (ED. 2007, Caso RAI)</p>

A.A. 2009-10	I.P.E. – Istituto per ricerche ed attività educative, Napoli (5 progetti
A.A. 2008-09	formativi)
A.A. 2007-08	Coordinatore didattico, organizzativo e responsabile del corso “ <i>Il marketing delle</i>
A.A. 2006-07	<i>imprese di successo</i> ”, tenuto presso il Collegio Universitario di Villalta (Napoli) nei
A.A. 2005-06	mesi: aprile-giugno 2006 (III edizione), aprile-giugno 2007 (IV edizione), aprile- giugno 2008 (V edizione), aprile-giugno 2009 (VI edizione), aprile-giugno 2010 (VII edizione). Organizzazione e piano di comunicazione/promozione del corso sviluppati in ciascuno dei cinque anni nei sei mesi precedenti al corso.

6. PARTECIPAZIONE A CONVEGNI ACCADEMICI COME AUTORE/RELATORE DI PAPER SUBMITTED

1. **Sinergie-SIMA Conference 2023 > Bari 29-30 June** - Calza F., La Ragione G., Quintano M., Risitano M. “Managing consumer-brand relationships on digital live streaming platform: a comparative study”
2. **23th EURAM Annual Conference 2023 > Dublin (Ireland) 19-23 June** - Simoni M., Popoli P., Risitano M., Pietronudo M.C., La Ragione G. (2023) – “Local Innovation Systems: an empirical framework for branding strategy”;
3. **22th International Marketing Trends Conference, Paris 19-21 January 2023** - Risitano M., La Ragione G., Quintano M. – “The role of live streaming digital platforms to sustain brand strategies: An exploratory study”;
4. **XIX Convegno Annuale Società Italiana Marketing > Salerno 20-21 October 2022** - Simoni M., Popoli P., Risitano M., Pietronudo M.C., La Ragione G. – “Branding of Local Innovation Systems”;
5. **22th EURAM Annual Conference 2022 > Winterthur 15-17 June** - La Ragione G., Turi A., Risitano M. (2022) – “The interconnection among entrepreneurship, marketing and Innovation: the relevance of value creation”;
6. **15th Global Brand Conference > “Branding in a Time of Radical Transformation”. Sheffield Hallam University, Sheffield, UK, 04th – 06th May 2022** - Risitano M., Romano R., La Ragione G., (2022) – “Exploring the role of green consumption values on consumer brand responses”;
7. **21th International Marketing Trends Conference, Rome 20-22 January 2022** - Risitano M., La Ragione G., Quintano M. (2022) – “Social media marketing practices and consumer reactions: a content analysis on Facebook brand pages”;
8. **LAME Annual Conference 2021 'Accelerating Transitions', Erasmus University, Rotterdam 25-27th November 2021** - Risitano M., Turi A., La Ragione G., Ferretti M., (2021) “Social Media Marketing in Port Management: an exploratory analysis”;
9. **LAME Annual Conference 2021 'Accelerating Transitions', Erasmus University, Rotterdam 25-27th November 2021** - Satta G., Vitellaro F., Risitano M., Njikatoufon A.G. (2021) “Green strategies in the port domain: insights from the Italian case”;
10. **XVIII Convegno Annuale Società Italiana Marketing. Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società. Ancona, 14-15 Ottobre 2021** - Risitano M., Romano R., La Ragione G., Quintano M. (2021) – “Analyzing the role of green consumption values to sustain consumer-brand relationships in the automotive industry”;
11. **Sinergie-SIMA Conference 2021 > LEVERAGING INTERSECTIONS IN MANAGEMENT THEORY AND PRACTICE, University of Palermo, Italy 10-11 June.** Risitano M., La Ragione G., Quintano M. (2021) “La gestione dei punti vendita di street food nel periodo COVID-19: un’analisi comparata”;
12. **Sinergie-SIMA Conference 2021 > LEVERAGING INTERSECTIONS IN MANAGEMENT THEORY AND PRACTICE, University of Palermo, Italy 10-11 June.** Calza F., Ferretti M., Risitano M., Turi A. (2021) “Smart and Green Innovation in Port Authority Management: a pilot study”;
13. **Advances in National Brand and Private Label Marketing. NB-PL, Barcelona 2021** - Risitano M., La Ragione G. (2021) “Re-thinking Street Food Marketing in COVID-19 Pandemic Period. “Pescaria” as Pilot Case Study”;
14. **International Conference “Cartagena dialogue on Cruise, Ports and Cities” - Cartagena (Colombia) 19-21th February 2020** - Risitano M., Romano R., Satta G., Sorrentino A. – “Segmenting cruise passengers in the experiential perspective: an explorative study”;
15. **XVI Convegno Annuale Società Italiana Marketing - “Marketing 4.0: le sfide della multicanalità”, Piacenza, 24-25 Ottobre 2019** - Civero G., Rusciano V., Risitano M., Scarpato, D. (2019) – “Il ruolo della Sostenibilità nella gestione delle imprese ittiche: un’indagine esplorativa”;
16. **XVI Convegno Annuale Società Italiana Marketing - “Marketing 4.0: le sfide della multicanalità”, Piacenza, 24-25 Ottobre 2019** - Ferretti M., Risitano M., Sorrentino A. (2019) – “Mapping the endless customer journey for cruisers”;
17. **THE 10 YEARS NAPLES FORUM ON SERVICE – Ischia (NA), 4-7 June 2019** - Sorrentino A. Del Chiappa, G., Ferretti M., Risitano M., (2019) – “The value of perceived servicescape in the leisure cruise experience”;

18. **XV Convegno Annuale Società Italiana Marketing, "I Percorsi identitari nel Marketing" - Bari, 18-19 Ottobre 2018** - Risitano M., Parola F., Ferretti M., Turi A. (2018) – "Il monitoraggio strategico delle green practice nella gestione delle aree portuali: proposta di un modello di analisi";
19. **International Marketing Trends Conference, Paris 18-20 January 2018** - Risitano, M., Sorrentino A., Quintano, M. (2018), "Evaluating tourist experience in Italian cultural districts. The case of San Gregorio Armeno";
20. **Consumer Behavior in Tourism Symposium, Brunico, 13-16th December 2017** - Risitano M., Sorrentino A., Ferretti, M. (2017), "Analyzing the elements of servicescape in cruise shipping: an explorative study";
21. **XIV Convegno Annuale Società Italiana Marketing, Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone, Bergamo, 26-27 Ottobre** - Sorrentino, A., Risitano, M., Del Chiappa, G., Ferretti, M. (2017), "The influence of servicescape on experiential consumption and consumer delight: insights from a cruise setting";
22. **17th EURAM Annual Conference "Making Knowledge Work?", University of Strathclyde, Glasgow June 21-24, 2017 (Scotland)** - Ferretti M., Parmentola A., Parola F., Risitano M., (2017) - "Knowledge management and port performance: an original dashboard for port authority";
23. **Sinergie-SIMA Conference "Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società", Naples, 15-16 Giugno** - Risitano M., Sorrentino A., Quintano M. (2017) – "Building and measuring experience value co-creation in museum context. The case of MAV – Herculaneum";
24. **16th EURAM Annual Conference "Manageable Cooperation? Paris (France), June 1-4, 2016 – Université Paris-Est Créteil (UPEC)** - Pallis T., Parola F., Risitano M., Ferretti M. (2016) - "Marketing strategies of port authorities: A multi-dimensional framework";
25. **International Conference on Tourism (ICOT), New Challenges and Boundaries in Tourism: Policies, Innovations and Strategies, Naples 29 June – 02 July 2016** - Risitano M., Sorrentino A., Quintano M. (2016), "The impact of servicescape on cruiser experience and behavioural intentions. A conceptual framework";
26. **13th International Circle Conference "New trends in Marketing & Management", University of Naples Parthenope, 30 March - 1 April 2016, Naples** - Ferretti M., Parola F. Risitano M., Vitiello I. (2016) – "Conflicts in Italian ports: A multiple case study analysis";
27. **13th International Circle Conference "New trends in Marketing & Management", University of Naples Parthenope, 30 March - 1 April 2016, Naples** - Ferretti M., Parola F. Risitano M., Vitillo R. (2016) – "Collaborative strategies through port investments in developing countries";
28. **13th International Circle Conference "New trends in Marketing & Management", University of Naples Parthenope, 30 March - 1 April 2016, Naples** - Ferretti M., Parola F. Risitano M., Turi A. (2016) – "Green practices in Port Authorities: A multiple case study";
29. **13th International Circle Conference "New trends in Marketing & Management", University of Naples Parthenope, 30 March - 1 April 2016, Naples** - Ferretti M., Parmentola A., Panetti E., Risitano M. (2016) – "The port community system as a local innovation system";
30. **XII Convegno Annuale Società Italiana Marketing "Il marketing al servizio della città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana"** - Università degli Studi di Torino, Torino, 22-23 Ottobre 2015 - Risitano M., Parola F., Ferretti M., Quintano M., "Le relazioni di marketing nella gestione dei sistemi portuali: proposta di un modello di analisi";
31. **18th Academy of Marketing Science World Marketing Congress. Rediscovering the Essentiality of Marketing** - University of Bari (Italy), 14th-18th July, 2015 - Risitano M., Tutore I., Sorrentino A., Quintano M. - "Evaluating tourist behaviors during a sport mega event. A cross-cultural analysis" (Reference Number: 0509-000312) (*accepted abstract*);
32. **ECONSHIP 2015, European Conference on Shipping, Intermodalism & Ports**, University of Aegean, June 24-27, 2015 - Chios, Greece - Coppola L., Ferretti M., Parola F., Risitano M. - "The multidimensional nature of port competitiveness: a critical evaluation";
33. **ECONSHIP 2015, European Conference on Shipping, Intermodalism & Ports**, University of Aegean, June 24-27, 2015 - Chios, Greece - Pallis T., Parola F., Risitano M., Ferretti M. - "Port authorities marketing strategies: conceptualization and hierarchical evaluation";
34. **ECONSHIP 2015, European Conference on Shipping, Intermodalism & Ports**, University of Aegean, June 24-27, 2015 - Chios, Greece - Ferretti M., Parola F., Risitano M., Tutore I. (2015) - "Complementary assets in green shipping practices";

35. *Annual 15th EURAM Conference "Uncertainty is a great opportunity*, June 17-20, 2015 – Kozmiski University, Warsaw, Poland - Coppola L., Ferretti M., Parola F., Risitano M. - "The drivers of port competitiveness: a literature review";
36. *XI Convegno Annuale Società Italiana "Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca"* - Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia, 18-19 Settembre 2014 - Risitano M., Romano R., Quintano M., "Le determinanti del valore della marca nella prospettiva del cliente: un'analisi comparata";
37. *51° Riunione Scientifica SIEDS "Popolazione, sviluppo, ambiente: il caso del Mediterraneo"* - Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli, 29-31 Maggio 2014 - F. Parola, M. Risitano - "L'economia del mare nello sviluppo della regione Campania";
38. *XIII International Congress "Marketing Trends" - ESCP EAP – Ca Foscari - Venice*, 24-25 January 2014 - M. Risitano R. Romano, M. Quintano – "The impact of brand experience and brand trust on brand-self connection: a comparative analysis";
39. *X Convegno Annuale Società Italiana Marketing "Smart Life: dall'innovazione tecnologica al mercato"* - Università Bicocca, Milano, 3-4 Ottobre 2013 - M.Risitano, A Sorrentino, M. Quintano - "Creazione e monitoraggio della customer experience nella gestione dei mega-eventi";
40. *IX Convegno Annuale Società Italiana Marketing "Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin"* - Università del Sannio, Benevento, 20-21 Settembre 2012 - M.Risitano, A Sorrentino, M. Quintano – "Il monitoraggio del valore creato per gli "impacted end user" nella gestione di un mega evento";
41. *1st Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment – IRAT-CNR, University of Huelva, University of Naples Parthenope*. Naples, 13-14 September 2012 - M.Risitano, A Sorrentino, M. Quintano – "Co-creating value in destination management through mega sport events. The case of America's Cup World Series Naples 2012";
42. *11th IACCM Annual Conference* - University of Naples Parthenope. Naples, 20-22 June 2012 - M.Risitano, I. Tutore, A Sorrentino, M. Quintano – "Evaluating the role of national culture on tourist perceptions: an empirical survey";
43. *"Destination Management and Branding in the Mediterranean Region"* - School of Tourism and Hotel Management, Akdeniz University. Antalya. 19-21 April 2012 - M.Risitano – "Destination branding strategies in the regional tourism networks: a comparative analysis" (*accepted abstract*);
44. *"Critical Tourism Studies IV "Tourism Futures: Enhancing Creative & Critical Action"* - Welsh Centre for Tourism Research. Cardiff 2-5 July 2011 - M. Risitano – "Co-creating unique tourism experience to sustain the destination competitiveness" (*accepted abstract*);
45. *X International Congress "Marketing Trends" - ESCP EAP - Paris*, 20-22 January 2011 - L.Cantone, M.Risitano – "Building of consumer-brand relationships for the customer experience management";
46. *6th Thought Leaders International Conference on Brand Management* - Lugano, 18-20 April 2010 - L.Cantone, M.Risitano - "The role of experience in branding strategies";
47. *VIII International Congress "Marketing Trends" - ESCP EAP - Paris*, 15-16-17 January 2009 - L.Cantone, M.Risitano – "Il ruolo della marca collettiva nella gestione delle relazioni di marketing nei sistemi agglomerativi di impresa";
48. *VI International Congress "Marketing Trends" - ESCP EAP - Paris*, 26-27 January 2007 - L.Cantone, M.Risitano – "Gestione strategica delle relazione con i clienti e vantaggio competitivo delle imprese";
49. *III Convegno Annuale Società Italiana di Marketing*. Parma, 24-25 Novembre 2006 - L.Cantone, M.Risitano, P.Testa – "Strategie di sviluppo delle destinazioni turistiche e ruolo della marca territoriale";
50. *18° Convegno Annuale SINERGIE L'evoluzione del capitalismo tra teoria e prassi: proprietà, governance e valore - Doctoral Session* - Capua, 26-27 Ottobre 2006 - M.Risitano - "Le determinanti del valore della marca in una prospettiva customer-based", Presentazione e discussione poster inerente Tesi finale di Dottorato di Ricerca in Scienze Aziendali, Università degli Studi di Napoli "Federico II", Dipartimento di Economia Aziendale (*poster*);
51. *Leisure Studies Association Conference*. Bristol 11-13 July 2006 - L.Cantone, M.Risitano, P. Testa – "Place-specific resources and destination branding management in the tourism stakeholder systems";
52. *ESADE - IV INTERNATIONAL DOCTORAL TOURISM AND LEISURE COLLOQUIUM*, Barcelona, 3 May 2006 - M.Risitano – "The role of destination branding in the tourism stakeholders system. The Campi Flegrei case";

53. **International Workshop Sinergie-Cueim "Heterogeneity, Diversification and Performance"**. Cosenza, 7-8 July 2005 - L.Cantone, M.Risitano, P.Testa – "Heterogeneity of contextual resources and destination branding management. The Campi Flegrei Case";
54. **IV International Congress "Marketing Trends" - ESCP EAP**. Paris, 21-22 January 2005 - L.Cantone, M.Risitano, "Le relazioni tra il comportamento d'acquisto del consumatore e le basi cognitive del valore di marca";
55. **III International Congress "Marketing Trends"**. Università Ca' Foscari - Venezia, 28-29 novembre 2003 - L.Cantone, P.Calvosa, M.Risitano, "La misurazione delle leve generatrici di valore di marca in prospettiva *customer-based*. I risultati di un'indagine empirica e le implicazioni manageriali";
56. **Convegno "I Sistemi a rete nel retailing: modelli di relazione, regole e creazione di valore" organizzato dalla rivista Industria & Distribuzione** – Roma, 21-22 novembre 2003 - L.Cantone, P.Calvosa, M.Risitano, "La gestione del valore della marca nelle reti di *franchising*. I risultati di un'indagine empirica";
57. **53° Congresso Nazionale A.I.Pa.C.** – Pesaro, 13-16 maggio 2003 - M.Risitano, M.Russo, Andrea Risitano, et al., "Il Cliente quale strumento di monitoraggio strategico nella gestione di un Laboratorio di Patologia Clinica" (*poster*);
58. **"Le politiche di Branding", Convegno organizzato dalla rivista Industria & Distribuzione. Pisa, 13-14 dicembre 2002** - L.Cantone, P.Calvosa, M.Risitano, "Creazione di valore per i clienti attraverso le relazioni di marca. Applicazione empirica di un modello di *Customer Brand Equity*".

7. CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI PER ATTIVITA' DI RICERCA

- **Vincitore Borsa di Studio per Dottorato di Ricerca in Scienze Aziendali (Indirizzo Economia Aziendale)** - Facoltà di Economia - Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Napoli Federico II Data di inizio/conclusione: novembre 2001/ottobre 2004 (XVII Ciclo) Titolo tesi: "Le determinanti del valore della marca in una prospettiva *customer-based*" Esame finale: 17 gennaio 2005 (dal 01/11/2001 al 31/10/2004)
- **Vincitore Assegno di Ricerca "Borsa di Studio Carlo Fabrizio"** – Studi di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08) sul tema de "L'evoluzione delle teorie di marketing e della distribuzione commerciale". Referente Scientifico: Prof. Luigi Cantone - Facoltà di Economia - Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Napoli Federico II (dal 02/11/2005 al 31/05/2006)
- **Vincitore Assegno di Ricerca Post-DOC – Studi di Economia e Gestione delle Imprese** (SECS-P/08) "Processi di internazionalizzazione dei sistemi locali di PMI" - Referente Scientifico: Prof.ssa Adriana Calvelli. Facoltà di Economia – Dipartimento di Studi Aziendali, Università degli Studi di Napoli Parthenope (dal 01/09/2009 al 31/08/2011)
- **Marketing Trends Award at 9th International Congress "Marketing Trends"** - ESCP EAP-Ca' Foscari - Venice, 20th-23rd January 2010 - Luigi Cantone and his researchers group "for works on brand management and its impacts" (VIII International Congress "Marketing Trends" - ESCP EAP - Paris, 15-16-17 January 2009 - L.Cantone, M.Risitano – "Il ruolo della marca collettiva nella gestione delle relazioni di marketing nei sistemi agglomerativi di impresa"; VI International Congress "Marketing Trends" - ESCP EAP - Paris, 26-27 January 2007 - L.Cantone, M.Risitano – "Gestione strategica delle relazione con i clienti e vantaggio competitivo delle imprese"; IV International Congress "Marketing Trends" - ESCP EAP . Paris, 21-22 January 2005 - L.Cantone, M.Risitano, "Le relazioni tra il comportamento d'acquisto del consumatore e le basi cognitive del valore di marca"; III International Congress "Marketing Trends" . Università Ca' Foscari - Venezia, 28-29 novembre 2003 - L.Cantone, P.Calvosa, M.Risitano, "La misurazione delle leve generatrici di valore di marca in prospettiva *customer-based*. I risultati di un'indagine empirica e le implicazioni manageriali"). (dal 20/01/2010 al 23/01/2010)
- **Invited speaker at University of the Aegean, Chios (Greece)**, seminario tenuto presso il *Department of Shipping, Trade and Transport* della suddetta Università avente ad oggetto "Marketing in Port Industry" (12/11/2014)

- **Highly-cited paper on Mercati & Competitività**, come da riconoscimento di Editorial della Rivista n.4 dell'anno 2015 (Dalli D., 2015), con il paper: Cantone L., Risitano M., Testa P. (2007) – “Strategie di sviluppo delle destinazioni turistiche e ruolo della marca territoriale”, Mercati e Competitività, N°1/2007, pp.21-47, (ISSN 1826-7386; ISSN 1972-4861) (31/12/2015)
- **Professore di prima fascia - Abilitazione Scientifica Nazionale 2016-18** - Idoneo ad assumere la funzione di Professore di prima fascia in Economia e Gestione delle Imprese (13-B/2). **Verbale n° 8 del 18 settembre 2018** - Commissione MIUR, come da nomina D.D. 2448 del 31 ottobre 2016 (Validità Abilitazione: 19 ottobre 2018 – 19 ottobre 2027)
- **Best Paper Award - 25th Excellence in Services International Conference, Uppsala-Gotland – Sweden – 25-26 August 2022**. G. Satta - F. Vitellaro - A.G. Njikatoufon - M. Risitano. Green Strategies of Port Managing Bodies: Empirical Evidence of Stakeholder Prioritisation in Italian Ports.

8. ATTIVITÀ ISTITUZIONALI, ORGANIZZATIVE E DI SERVIZIO ALL'ATENEO

CARICHE ATTUALI (ATTUALMENTE IN CORSO)

1. **Componente Commissione Paritetica** del Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare - “*Università degli Studi di Napoli Parthenope*” (A.A. 2022-23 e successivi – *attualmente in corso*);
2. **Responsabile Placement** presso Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare - “*Università degli Studi di Napoli Parthenope*” (A.A. 2020-21 – A.A. 2021-22 - *attualmente in corso*);
3. **Referente per le Relazioni con Imprese e Comitato di Indirizzo** del Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare - “*Università degli Studi di Napoli Parthenope*” (A.A. 2019-20 - *attualmente in corso*);
4. **Responsabile del Laboratorio Permanente MAR.TE. Sea-land Logistics**. Il laboratorio è uno dei centri di ricerca dell'Ateneo riconosciuto del MIUR (come già specificato in altre sezioni del presente CV), che fornisce un contributo fondamentale al Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi nelle attività di *business innovation, technology transfert*, terza missione. Il Centro di Ricerca è parte di una Società Consortile a Responsabilità controllata dall'Ateneo (socio principale e fondatore, con quota azionaria pari al 22,2% c.ca). Per info ulteriori:
 - <https://www.disaq.uniparthenope.it/laboratori-di-ricerca/>
 - <https://www.martelogistics.com>
 (da aprile 2016 ad oggi – *attualmente in corso*).

CARICHE PRECEDENTI

1. **Membro Gruppo AQ** del Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare - “*Università degli Studi di Napoli Parthenope*” (A.A. 2019-20, A.A. 2020-21, A.A. 2021-22);
2. **Componente Commissione Paritetica** del Corso di Laurea Magistrale in Economia del Mare - “*Università degli Studi di Napoli Parthenope*” (A.A. 2018-19);
3. **Componente Commissione Paritetica** del Corso di Laurea Economia Aziendale / Marketing & Management Internazionale - “*Università degli Studi di Napoli Parthenope*” (A.A. 2015-16, A.A. 2016-17, A.A. 2017-18);
4. **Componente Giunta Esecutiva** del “*Dip.to di Studi Aziendali e Quantitativi – Università degli Studi di Napoli Parthenope*” (da settembre 2015 ad ottobre 2016);

9. MEMBERSHIPS, GOVERNANCE ESTERNA ALL'ATENEO & REVIEWER

- ACADEMIC MEMBERSHIPS

- **IAME (INTERNATIONAL ACADEMICS MARITIME ECONOMIST), MARKETING SCIENCE INSTITUTE, SOCIETÀ ITALIANA MARKETING, SIMA, AIDEA.**

- **CARTAGENA DIALOGUE 2020 ON CRUISE, PORTS AND CITIES, MEMBER OF SPECIAL TRACK PROPOSAL:**
 - 2020, Cartagena (Colombia) 19-21th February 2020, *Special session 2: cruise marketing and sustainable growth.*
- **EURAM ANNUAL CONFERENCE 2015-16-17, MEMBER OF SPECIAL TRACK PROPOSAL:**
 - 2017, Glasgow (Scotland, UK). SIG: Strategic Management, *Knowledge management and sustainable corporate growth in different collaborative environments;*
 - 2016, Paris (France). SIG: Strategic Management, *Strategies for international collaboration in transport chains and infrastructures;*
 - 2015, Warsaw (Poland). SIG: Strategic Management, *Strategies for Air and Maritime Transportation.*

- GOVERNANCE ESTERNE ALL'ATENEO (PRINCIPALI INCARICHI):

CARICHE ATTUALI (ATTUALMENTE IN CORSO)

1. **Consigliere di Direzione del Cluster Tecnologico Nazionale – Blue Italian Growth (BIG).**
Cluster riconosciuto dal MIUR nel PNR 2015-20 nell'area di specializzazione ad alto potenziale (Blue Growth): pianificazione strategica, programmazione ed implementazione della strategic research agenda italiana, settore economia del mare (da luglio 2021 ad oggi).
2. **Componente del WG “Cantieristica e robotica marina” del CTN BIG Blue Italian Growth** (Referenti CTS: Chiara Notaro / Michele Martelli), organo deputato alla definizione delle traiettorie strategiche di settore a supporto del MIUR (da luglio 2021 ad oggi).
 - o Nel suddetto WG sono **Responsabile della Strategic Research Agenda “Infrastrutture portuali” & Flagship project “Smart & Safe Port”** (da luglio 2021 ad oggi);
3. **Componente del WG “Sostenibilità ed usi economici del mare” del CTN BIG Blue Italian Growth** (Referenti CTS: Fabrizio Monticelli / Giorgio Budillon), organo deputato alla definizione delle traiettorie strategiche di settore a supporto del MIUR (da luglio 2021 ad oggi);
4. **Componente del WG “Mare e mezzi di trasporto marittimi” del CTN Cluster Trasporti 2020**, coordinatore Dr. M. Rossi, organo deputato alla definizione delle traiettorie strategiche di settore a supporto del MIUR (da giugno 2014 ad oggi);
5. **Componente del WG “ITS – Intelligent Transport System” del CTN Cluster Trasporti 2020**, coordinatore Dr. P. Carotenuto, organo deputato alla definizione delle traiettorie strategiche di settore a supporto del MIUR (da dicembre 2016 ad oggi);
6. **Componente del Tavolo Tecnico Regione Campania RIS3 - Smart Specialization Strategies (Trasporti & Logistica)**, deputato alla definizione delle traiettorie strategiche e monitoraggio efficacia politiche regionali PON 2014-2020 (da dicembre 2017 ad oggi).

CARICHE PRECEDENTI

7. **Componente della Consulta Junior della “Società Italiana del Marketing”** (dal 09.2014 al 06.2020);
8. **Componente del WG “Cantieristica e robotica marina” del CTN BIG Blue Italian Growth** (Referenti CTS: Marco Schembri / Michele Viviani), organo deputato alla definizione delle traiettorie strategiche di settore a supporto del MIUR (da luglio 2017 al giugno 2021).
 - o Nel suddetto WG sono stato **Responsabile della Strategic Research Agenda per il Focal Point “Infrastrutture Portuali – Port 4.0”** (da settembre 2018 al giugno 2021);
9. **Componente del WG “Sostenibilità ed usi economici del mare” del CTN BIG Blue Italian Growth** (Referenti CTS: Gennaro Petraglia / Giorgio Budillon), organo deputato alla definizione delle traiettorie strategiche di settore a supporto del MIUR (da gennaio 2018 al giugno 2021).

- COMMISSIONI DI VALUTAZIONE:

1. **Membro di Commissione per Bando Assegni di Ricerca** per il SSD SECS-P/08 presso Università degli Studi di Napoli Parthenope (Anni 2016-2019);
2. **Presidente di Commissione per Bando Assegni di Ricerca** per il SSD SECS-P/08 presso CNR - ISTITUTO DI STUDI SULLE SOCIETÀ DEL MEDITERRANEO (2018);
3. **Presidente di Commissione per Bando Profilo Giudico-Economico – Technology Transfer** presso Università degli Studi di Salerno (2022);
4. **Membro di Commissione per Bando RTDA - Conferma** per il SSD SECS-P/08 presso Università degli Studi di Sassari (2022);

5. **Membro di Commissione per Bando RTDA - Conferma** per il SSD SECS-P/08 presso Università degli Studi di Napoli Federico II (2022);
6. **Membro di Commissione per Bando RTDA - Selezione** per il SSD SECS-P/08 presso Università degli Studi di Napoli Parthenope (2023).

- AD HOC REVIEWER PER PEER-REVIEWED JOURNAL/CONFERENCE (PRINCIPALI):

- Transport Policy;
- Transport Review;
- Research Transportation Business & Management;
- Maritime Policy & Management;
- International Journal of Transport Economics;
- British Food Journal;
- Journal of Euromarketing;
- International Journal of Contemporary Hospitality Management;
- International Journal of Culture Tourism and Hospitality Research;
- European Journal of Tourism Research;
- Tourism Planning & Development;
- Tourism Review;
- Mercati & Competitività;
- Impresa & Progetto;
- EURAM Conference;
- International Marketing Trends Conference;
- Thought Leaders International Conference on Brand Management.

Il sottoscritto dichiara, che quanto dichiarato nell'allegato curriculum vitae e nei relativi allegati corrisponde al vero. Il sottoscritto dichiara, inoltre, di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 GDPR (*General Data Protection Regulation*), che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

NAPOLI, 25 Luglio 2023

FATTO, LETTO E SOTTOSCRITTO

MARCELLO RISITANO

