

ALESSANDRA DE MARCO

Consigliere dei ruoli della Presidenza del Consiglio dei Ministri

a.demarco@governo.it – cell. [REDACTED]

ESPERIENZE PROFESSIONALI NELL'AMBITO DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

- 2016 - *present* **Direttore generale, Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore**, Dipartimento per l'informazione e l'editoria. All'Ufficio sono assegnate n. 35 unità di personale e risorse finanziarie pari a circa 80 milioni di euro all'anno.
- 2013-2016 **Direttore generale, Ufficio per la tutela del diritto d'autore e la proprietà intellettuale e per la vigilanza sulla SIAE**, Dipartimento per l'informazione e l'editoria.
- 2013 **Inquadramento nella prima fascia** del ruolo dirigenziale della Presidenza del Consiglio dei Ministri.
- 2013 **Dirigente generale** con incarico di consulenza, studio e ricerca, Dipartimento per le politiche di gestione, promozione e sviluppo delle risorse umane e strumentali. Ha seguito dossier sui temi della trasparenza, prevenzione della corruzione, gestione delle risorse strumentali, spending review della PCM.
- 2010 –2013 **Dirigente generale** con incarico di consulenza, studio e ricerca, Dipartimento per le pari opportunità. Ha seguito, tra l'altro, la predisposizione del I Piano Nazionale contro la violenza di genere e lo stalking e la programmazione di tutti gli interventi da realizzarsi in attuazione dello stesso. E' stata componente dell'Osservatorio nazionale sulla condizione delle persone con disabilità.
- 2006 –2010 **Dirigente del Servizio affari generali del Dipartimento per le pari opportunità**. Ha curato, tra l'altro, la programmazione e le procedure per gli interventi a valere sul Fondo per le politiche relative ai diritti e alle pari opportunità e sul Fondo contro la violenza sessuale e di genere.
- 2002 -2006 **Dirigente del Servizio informatizzazione e informazione statistica**, Ufficio del Capo Dipartimento, Dipartimento della funzione pubblica. Ha seguito progetti di innovazione del Dipartimento, tra i quali la digitalizzazione dell'Anagrafe delle prestazioni e l'introduzione del protocollo informatico.
- 2000 –2002 **Dirigente esperto economico-aziendale, Dipartimento Affari Economici** (ha seguito dossier nelle aree *Regulatory reform*, politiche di settore, politiche per le PMI).
- 2000 Assunta alla Presidenza del Consiglio dei Ministri in qualità di **vincitore del concorso pubblico per esami per dirigente** esperto di organizzazione, valutazione e sviluppo risorse umane.

INCARICHI IN ORGANISMI COLLEGIALI

- 2021 – *present* Componente del **Collegio dei Revisori dei Conti della Cassa per i servizi energetici e ambientali**
- 2017 – 2021 Componente del **Collegio dei Revisori dei Conti dell'Istituto Pasteur-Fondazione Cenci Bolognetti**
- 2013 – 2019 Componente del **Collegio dei Revisori Contabili dell'Università "Sapienza" di Roma**
- 2015 – 2018 Presidente del Nucleo di valutazione del Conservatorio Statale "Nicola Sala" di Benevento

ATTIVITA' DIDATTICA E SCIENTIFICA

- Dal 2003 al 2006 **Professore a contratto**, titolare dell'insegnamento di "Organizzazione delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche", Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa, per gli A.A. 2003/2004; 2004/2005; 2005/2006, **Istituto Universitario S. Orsola Benincasa**.
- Dal 1999 al 2003 **Professore a contratto**, titolare dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese di trasporto", Corso di Laurea in Economia Aziendale, per gli A.A. 1999/2000; 2000/2001; 2001/2002; 2002/2003, **Università degli Studi di Napoli "Federico II", Facoltà di Economia**.
- 1998-1999 **Professore a contratto**, Titolare dell'insegnamento di "Tecnica industriale e commerciale", Corso di Diploma Universitario in Economia e amministrazione delle imprese, **Seconda Università di Napoli, Facoltà di Economia**.

FORMAZIONE E TITOLI DI STUDIO

- 1998 **Dottore di Ricerca in Economia aziendale** (XI ciclo) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania; tesi di dottorato dal titolo "Risorse e investimenti nella nascita delle imprese".
- 1997 Nel 1997 **Visiting student** presso lo **Snider Entrepreneurial Center della Wharton School**, University of Pennsylvania (USA).
Research Fellow presso lo Snider Entrepreneurial Center, centro di ricerca e formazione sul tema dell'imprenditorialità e del sostegno all'impresa (referente Prof. I.C. MacMillan). *Visiting Student* nel programma *PhD in Management*.
- 1995 Borsa di studio annuale presso il Consiglio Nazionale delle Ricerche, Istituto di Ricerche sulle Attività terziarie (Napoli) per la ricerca "I programmi di ricerca europei e l'attività innovativa delle piccole imprese".
- 1994 **Master in Business Administration (MBA) 2003-2004** conseguito presso STOA¹-Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d'Impresa (*MBA accreditato ASFOR in General Management*).
- 1992 **Laurea in Economia e Commercio**, Università degli Studi di Napoli "Federico II", con votazione 110 e lode.

ALTRE INFORMAZIONI

- iscritta al registro dei revisori contabili
- ottima conoscenza della lingua inglese scritta e parlata (livello C2)
- abilitata alla professione di dottore commercialista
- nata a Napoli il 21 marzo 1969

PUBBLICAZIONI

- De Marco A., 2011, "Outsourcing, cambiamento organizzativo e gestione delle risorse umane nelle pubbliche amministrazioni" in Fiorentino L. (a cura di), *Gli acquisti delle amministrazioni pubbliche nella repubblica federale*, Il Mulino.
- de Marco A. (con Edwin Morley-Fletcher), 2007, "L'innovazione nei sistemi di pagamento come leva per una razionalizzazione delle procedure di acquisto: le purchase card" in Fiorentino L. (a cura di), *Lo Stato compratore. L'acquisto di beni e servizi delle pubbliche amministrazioni*, Il Mulino.
- de Marco A. (con A. Comino e A. Natalini), 2005, "La determinazione dei livelli essenziali delle Prestazioni", in Torchia L. (a cura di), *Welfare e federalismo*, Il Mulino.
- de Marco A., 2003, "La cooperazione europea in materia di pubblica amministrazione", *Il Lavoro nelle Pubbliche Amministrazioni*, novembre-dicembre.
- de Marco A., 2002, "Il processo di nascita delle imprese di commercio elettronico: alcune evidenze empiriche", in A.A.V.V., *L'impresa E-based nella nuova economia digitale*, EGEA.
- de Marco A. (con C. Ogliandolo), 2001, "Analisi costi-benefici: introduzione e concetti fondamentali", in S. Momigliano, F. Giovannetti Nuti (a cura di) *La valutazione dei costi e dei benefici nell'analisi di impatto della regolamentazione (AIR)*, Rubettino.
- de Marco A., 2001, "Risorse, investimenti e nuove imprese: I comportamenti degli imprenditori nelle decisioni sull'investimento di avvio", *Finanza, Marketing e Produzione*, n.2.
- de Marco A. (con V. Maggioni e M. Sorrentino), 2001, "Agevolazioni pubbliche allo start up, innovatività delle imprese e sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali", in Stampacchia P., Nicolais L. (a cura di), *La gestione dell'innovazione di prodotto. Il caso dei settori delle calzature e degli imballaggi flessibili*, ESI, Napoli.
- de Marco A., 2000, "Le imprese nate per operare su Internet: un'indagine empirica", in A.A.V.V., *La frontiera del commercio elettronico*, Atti del Primo Convegno Annuale della rivista Industria e Distribuzione, Apogeo.
- de Marco A., 2000, "Uncertainty and New Venture Investment: Some Empirical Evidence from Young Italian Firms", *Academy of Entrepreneurship Journal*, Summer.
- de Marco A., "Profili strutturali delle imprese 44", in I.G. (a cura di), *Oltre lo Start Up. I percorsi di consolidamento delle imprese 44*, Collana Fare Impresa I.G., Gruppo Abele Ed., Torino, 1997.
- de Marco A., "Il processo di sviluppo ed il lancio di un nuovo prodotto", in S. Sciarelli, *Economia e Gestione dell'impresa*, Cedam, 1997.
- de Marco A., "I programmi di ricerca europei e l'attività innovativa delle piccole imprese", *Working paper CNR*, n. 87/1997.