

Linee guida per la strutturazione di bandi di gara per stazioni di ricarica pronte per il futuro



Elementi chiave per lo sviluppo di un'infrastruttura di ricarica pubblica sostenibile e di alta qualità



A / Ricarica ultra veloce come mercato indipendente

La ricarica veloce di vetture elettriche è un mercato indipendente che richiede elevata esperienza e conoscenze specifiche in tema di design, tecnologia, servizio alla clientela e gestione.

L'affidamento dei servizi di ricarica in maniera separata da altri servizi (come carburanti) garantisce che la miglior offerta di ricarica veloce prevalga, oltre a garantire che ai bandi di gara possano partecipare anche operatori indipendenti, oltre che compagnie petrolifere.

Esempio: APRR, Francia

Affidamento di 9 stazioni di ricarica separate dall'affidamento alle esistenti compagnie petrolifere

B / Affidamenti di durata minima di 15 anni

Alla luce dello stato nascente del mercato delle vetture elettriche, i primi 10 anni di operazione della stazione di ricarica sono connotati da un tasso relativamente basso di penetrazione delle EV, e pertanto risulta impossibile per l'operatore generare un ritorno sufficiente in questo breve tempo. Per questa ragione, almeno 15 anni di affidamento sono necessari per avere un business plan sostenibile.

Esempio: ASTRA, Svizzera

Durata della concessione: 30 anni

C / Spazio sufficiente per installare un'infrastruttura visibile e scalabile

Per quando la penetrazione di EVs all'interno del parco auto italiano avrà raggiunto il 20%, le stazioni di ricarica avranno bisogno di essere dotate di più di 20 punti di ricarica per evitare file. Per tale ragione l'infrastruttura costruita oggi deve tenere in considerazione queste logiche di medio e lungo periodo e garantire che le stazioni di ricarica possano essere ingrandite al momento che la domanda da parte delle vetture elettriche lo richieda.

Esempio: APRR, Francia

L'area della stazione deve essere capace di ospitare, una volta ingrandita, fino a 20 punti di ricarica

D / Bandi di gara aperti, trasparenti e non-discriminatori, focalizzati su qualità e affidabilità

Gli affidamenti di ricarica devono essere basati su procedure aperte e competitive, fondate sui principi di trasparenza e non-discriminazione. La ponderazione dei sistemi di valutazione deve privilegiare criteri di qualità e tecnici, sopra quelli economici, al fine di garantire all'utente finale la migliore esperienza di ricarica possibile.

Esempio: WVI, Belgio

Criteri di valutazione basati solo su parametri di qualità dell'infrastruttura

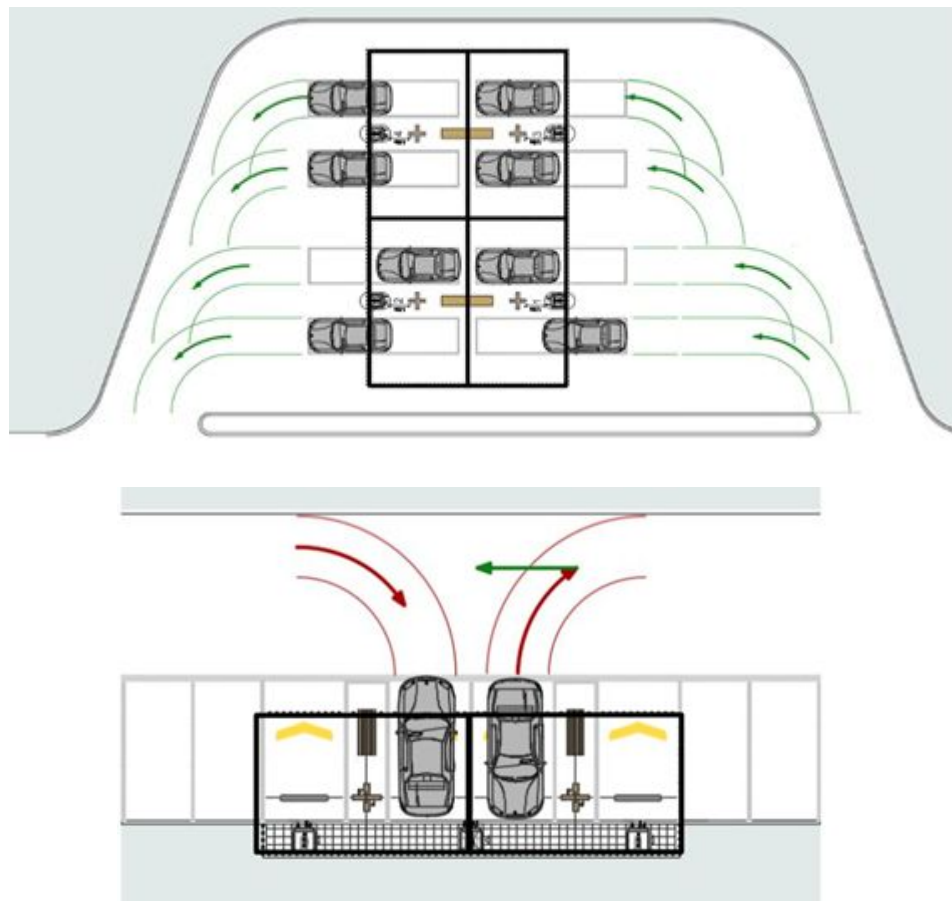
Criteri per un'infrastruttura pronta per il futuro e avente a cuore l'esperienza dell'utente finale



- 1 Sicurezza e comfort**
- 2 Scalabilità all'aumentare della domanda**
- 3 Visibilità**
- 4 Sostenibilità ambientale**
- 5 Servizio al consumatore e manutenzione dell'infrastruttura**
- 6 Prezzo**

1 Sicurezza e comfort

Stazioni con modello “drive-through” offrono il più alto grado di sicurezza



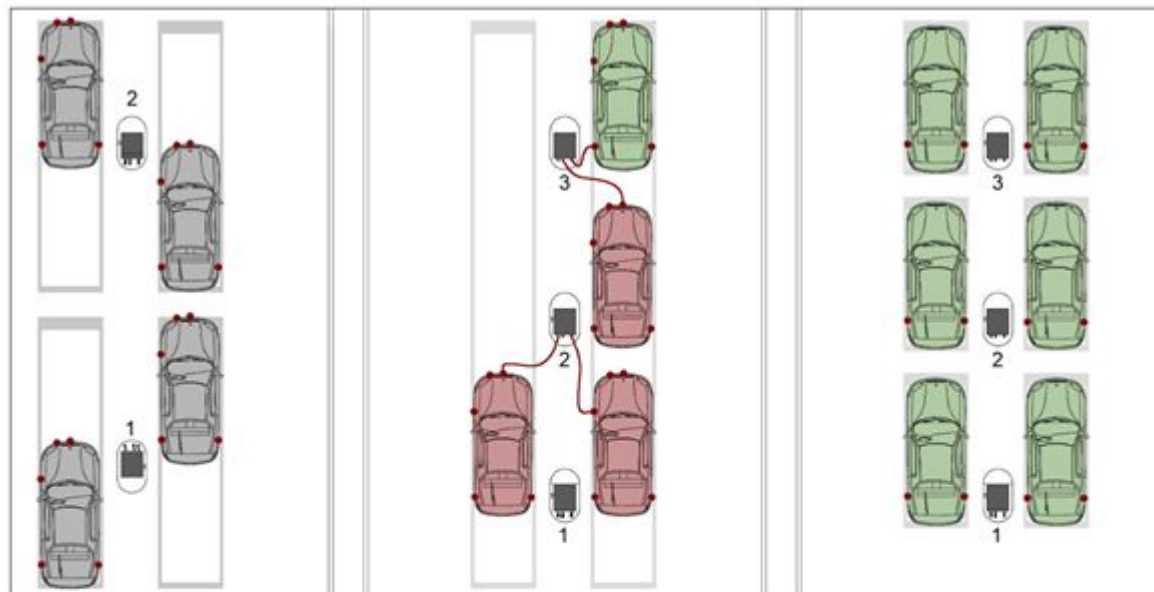
La sicurezza dell'utente deve avere la massima priorità

- Il modello di stazione “drive-through” permette al consumatore di rallentare nel momento in cui si lascia la strada principale e di accostarsi al punto di ricarica più conveniente. Il design della stazione consente di fare ciò in una maniera rapida e sicura, senza la necessità di fare manovre o di reinserirsi nel traffico della strada principale da fermo.
- In aggiunta, il design della stazione deve scoraggiare comportamenti pericolosi quali entrare o uscire contromano dall’area, o effettuare manovre in retromarcia. Il design “drive-through” permette ciò lasciando ampio spazio agli utenti per fare manovra all’interno della stazione.
- Le stazioni devono essere sufficientemente larghe così che veicoli elettrici con caravan e rimorchi vi possano caricare.

Stazioni di ricarica con modello a parcheggio devono essere evitate in aree di servizio ad alto traffico. In siti dove la ricarica si combina con un’altra attività, tipo un centro commerciale, questo tipo di soluzione può essere considerato - in combinazione con adeguate velocità di ricarica. In modelli a parcheggio, il flusso di traffico è bloccato dai veicoli che attendono il proprio turno di ricarica o che manovrano dentro e fuori dagli appositi parcheggi. Questo è particolarmente pericoloso in situazioni in cui i veicoli viaggiano a velocità più elevate.

1 Sicurezza e comfort

Accesso alla torre di ricarica è di primaria importanza, qualunque sia il tipo di vettura



La soluzione offerta da Fastned permette a 4 veicoli di ricaricare allo stesso momento, indipendentemente da dove sia situata la porta di ricarica

OTTIMALE

Sovraffollata: i caricatori sono troppo vicini tra di loro, non permettendo il loro utilizzo simultaneo così riducendo l'utilizzazione della stazione

NON OTTIMALE

Situazione ideale nella quale le case automobilistiche hanno standardizzato la posizione dello sportello di carica nella parte posteriore del veicolo

NON REALISTICO

Non sempre più caricatori implicano che più veicoli possano caricare simultaneamente

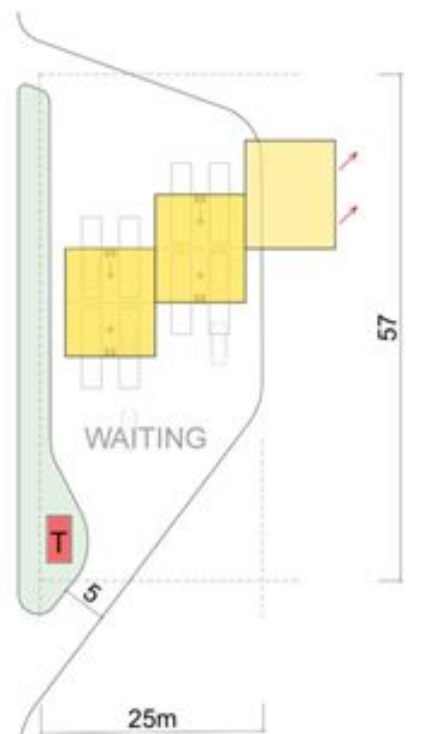
- Ogni caricatore disponibile deve essere accessibile a tutti i clienti in ogni momento, indipendentemente da dove sia situata la porta di ricarica sul veicolo.
- La stazione deve essere progettata tenendo presente: a) la distanza tra i caricatori, b) il numero di caricatori, c) la lunghezza dei cavi di ricarica, d) i protocolli di ricarica per ogni caricatore, e) la posizione della vettura per massimizzare il comfort del consumatore e l'utilizzo del caricatore.

La dimensione minima per una stazione con modello "drive-through" è 60m x 25m, più un'area tecnica di 120m2 dedicata al trasformatore e per la manutenzione.



2 Scalabilità

Un design pensato per un mercato in continua evoluzione



Una stazione progettata per crescere in linea con la domanda

I maggiori benefici di una stazione scalabile sono:

- Prevenzione di file nel futuro, grazie a spazio aggiuntivo sufficiente per l'espansione della stazione.
- L'operatore può implementare le tecnologie più innovative appena diventano disponibili. Ad ora, i caricatori più rapidi possono permettere ai consumatori di caricare fino a 300 km in appena 15-20 minuti, a 300 kW di potenza. Non ci vorrà molto prima che caricatori più potenti entrino nel mercato, riducendo ulteriormente la durata della ricarica. Questi caricatori possono essere installati durante aggiornamenti e miglioramenti della stazione.
- La disponibilità di servizi igienici, aree di sosta e ristorazione diventerà in futuro sempre più importante. Gli operatori di stazioni di ricarica devono avere la possibilità di sviluppare questi servizi accessori per migliorare l'esperienza dell'utente.

3 Visibilità

Un tetto per aiutare i clienti nell'individuazione della stazione di ricarica e coprirli dalla pioggia e il sole



Qual è l'importanza di riconoscere una stazione di ricarica in lontananza?

- I tetti delle nostre stazioni aiutano i clienti a raggiungere i punti di ricarica in maniera immediata e semplice, senza dover fare manovre pericolose.
- Protegge gli utenti in caso di pioggia e li copre dal sole.
- I nostri tetti sono dotati di pannelli solari, che permettono alle nostre stazioni di generare energia pulita durante il giorno.

4 Visibilità - Riesci a trovare il punto di ricarica?



4 Sostenibilità ambientale

Stazioni con a cuore principi di sostenibilità e rispetto per l'ambiente

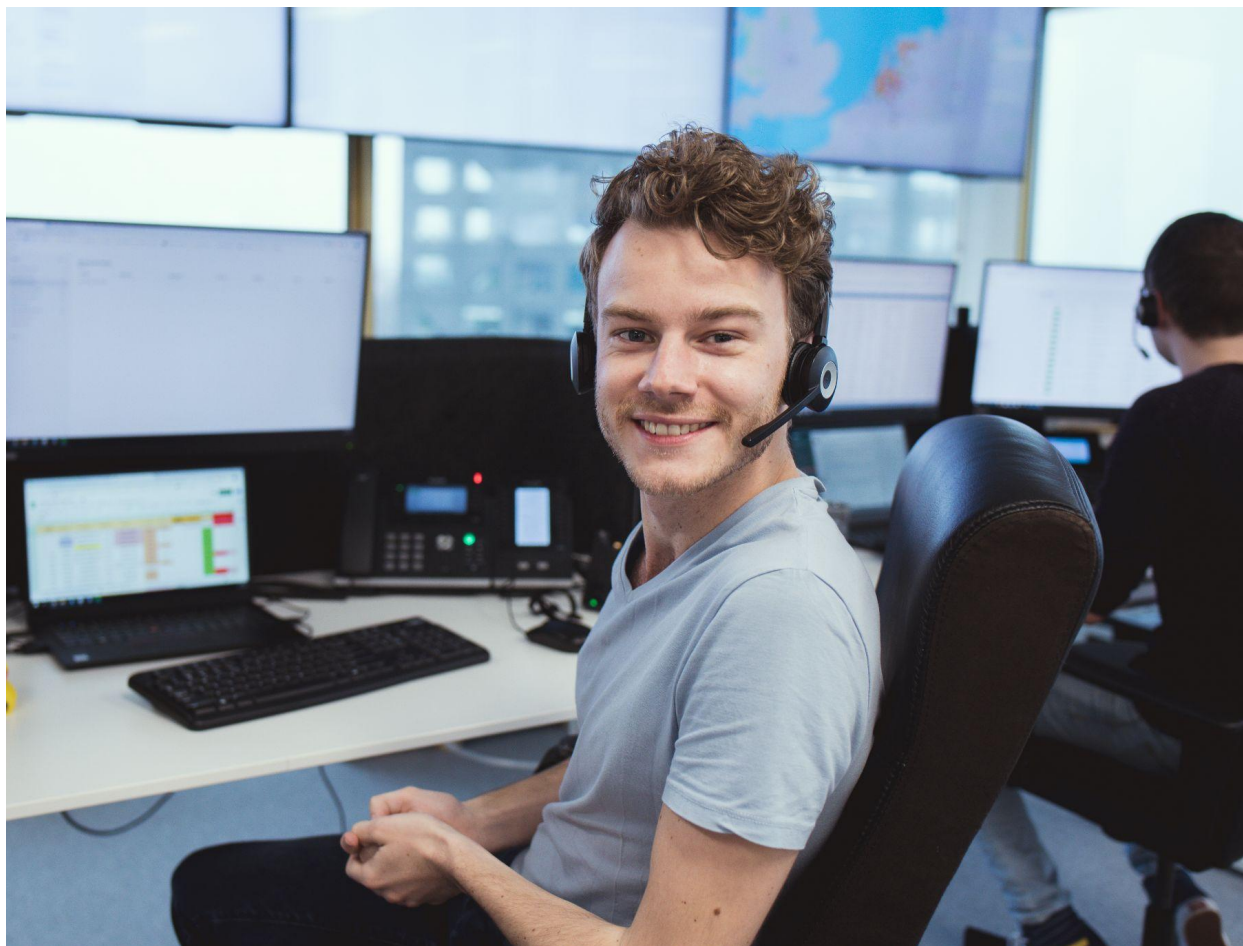


Verso una mobilità sostenibile

- L'energia deve provenire completamente da fonti rinnovabili, quali il sole e il vento. L'utilizzo di energie rinnovabili è un aspetto cruciale per la transizione a un'economia a zero emissioni.
- Sia la costruzione che la manutenzione di stazioni di ricarica veloce possono essere effettuate sostenibilmente se:
 - Materiali sostenibili e potenzialmente riutilizzabili vengono impiegati nel processo di costruzione (come pavimentazione invece che asfalto)
 - Viene salvata energia utilizzando sensori di movimento per l'attivazione delle luci (al LED) alla stazione.
 - Generando elettricità attraverso i pannelli solari.

5 Servizio al consumatore e manutenzione dell'infrastruttura

Qualità come parametro chiave per un'infrastruttura efficiente



Qualità e servizio ininterrotto devono essere garantiti

- Questo può essere ottenuto attraverso una manutenzione preventiva regolare, inquadrata all'interno di un rigoroso piano di manutenzione e riparazione. Operatori che non impiegano direttamente i propri tecnici devono dimostrare di essere in grado di provvedere un servizio analogo attraverso terze parti.
- L'aggiornamento dei caricatori e l'espansione dell'infrastruttura di ricarica sono colonne portanti per fornire un servizio di qualità e orientato al futuro. L'aggiornamento dei caricatori, in particolare, deve essere sempre reso possibile su iniziativa dell'operatore, sulla base di un approccio basato sui dati a lui disponibili.
- Se ci sono problemi di comunicazione o altri malfunzionamenti che portano il caricatore a non essere connesso alla rete, il cliente deve avere la possibilità di ricarica utilizzando sistemi alternativi.
- Molti utenti sono alle loro prime esperienze di ricarica, pertanto è importante che il processo di connessione del veicolo al caricatore e il pagamento siano semplici e intuitivi.
- Il supporto al cliente deve essere disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, offrendo assistenza su la più vasta gamma di argomenti possibile, dal malfunzionamento del caricatore a problemi col pagamento della sessione.

6 Prezzo

Competizione tra operatori porta ad un aggiustamento naturale dei prezzi

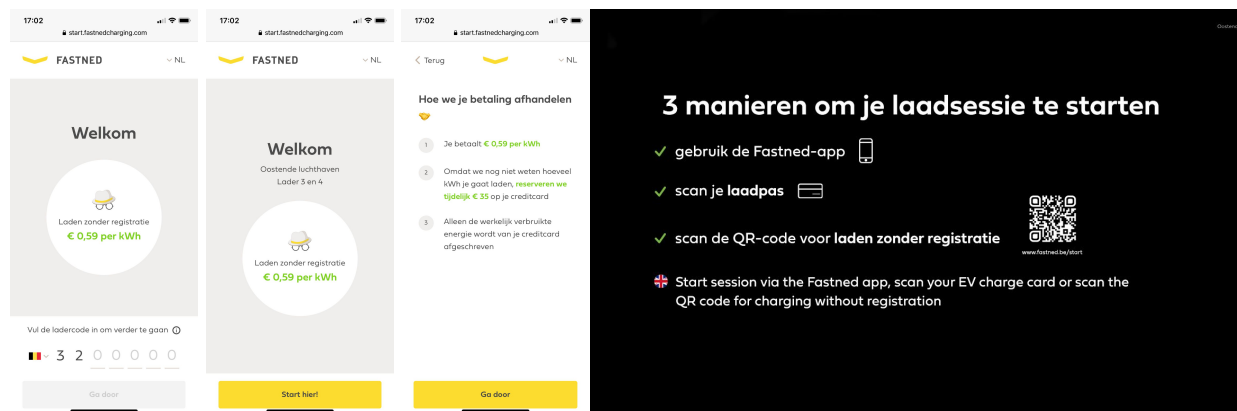
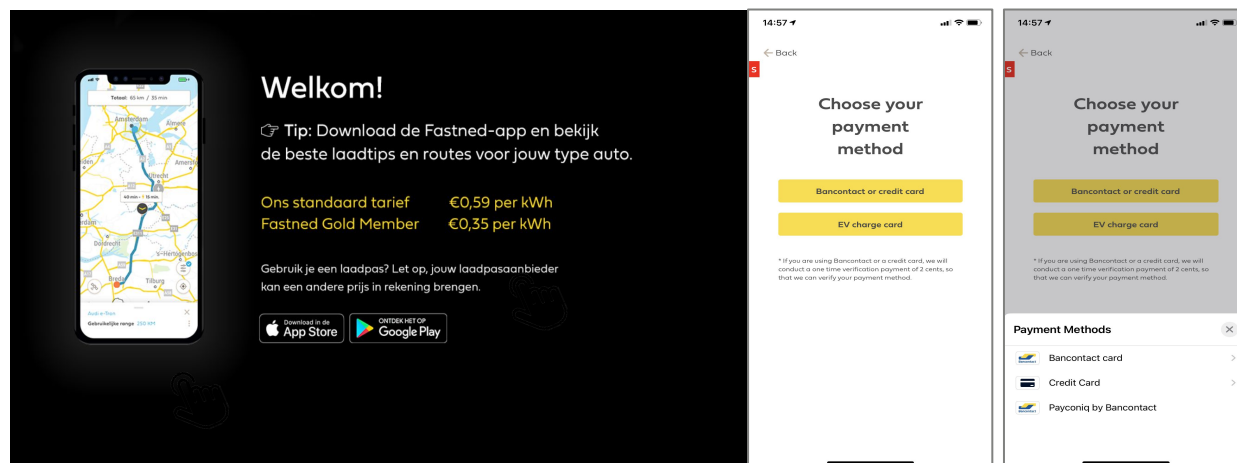


In un mercato funzionante e aperto a vari operatori, il prezzo si aggiusta naturalmente attraverso meccanismi competitivi

- Non è necessario regolare il prezzo al consumatore: la competizione tra i vari operatori porta il prezzo ad aggiustarsi naturalmente su livelli di mercato, in una maniera più efficiente in linea con la maturazione del mercato.
- Il prezzo deve essere trasparente e semplice da comprendere, senza costi nascosti. Il livello di prezzo deve essere tale da garantire all'operatore di pagare per l'acquisto di energia dal mercato, i costi di locazione, di ammortizzare l'investimento e, soprattutto, di investire in un servizio di alta qualità per gli utenti della stazione.
- Cambiamenti di prezzo devono essere possibili a seguito di discussione/ giustificazione, in risposta a sviluppi del mercato.
- Le autorità regolatrici devono garantire che politiche di prezzo al ribasso, sleali e artificiali, non vengano perseguite dagli operatori. Queste politiche sono generalmente attuate per catturare, per il tempo in cui l'operatore offre un prezzo ribassato, la domanda di ricarica a discapito di altri operatori.

6 Prezzo

Trasparenza per il consumatore è di primaria importanza



Prezzi chiari e trasparenti, senza costi nascosti

- Gli utenti si scontrano spesso con costi inaspettati a seconda di quale “mobility service provide” (MSP) si avvalgano. L’autorità regolatrice deve garantire che gli MSPs rendano pubbliche e facilmente comprensibili i loro costi per le sessioni di ricarica.
- Trasparenza di prezzo e facilità di pagamento sono due punti cruciali per gli utenti: l’operatore deve avere la possibilità di determinare quali strumenti di pagamento possono essere utilizzati alle proprie stazioni (così da poter aggiungere di nuovi e innovativi), dando la possibilità anche a clienti non registrati con nessun MSP di poter caricare “ad hoc” (per esempio attraverso QR code o carta di debito/credito).

Linee guida per la strutturazione di bandi di gara e relativi criteri di valutazione



Criterio 1: Offerta tecnica		
1.1 Qualità dell'infrastruttura ⇒ sicurezza e accessibilità ⇒ adeguatezza della rete di connessione e coerenza tra # di caricatori e trasformatore ⇒ acquisto competitivo dei caricatori e della loro installazione ⇒ min 2 caricatori garantiti per l'uptime ⇒ organizzazione della stazione (numero di punti di ricarica, area d'attesa) ⇒ manutenzione, preventiva e non	25%	50%
1.2 Sostenibilità ambientale ⇒ utilizzo di materiali sostenibili ⇒ utilizzo di energie rinnovabili	5%	
1.3 Progettazione della stazione ⇒ qualità del design ⇒ riconoscibilità e visibilità	15%	
1.4 Scalabilità della stazione ⇒ investimento iniziale ⇒ possibilità di espansione attraverso l'aggiunta di caricatori	10%	
Criteria 2: Offerta commerciale		
2.1 Qualità del servizio agli utenti ⇒ servizio ai clienti (facilità di utilizzo e interfaccia) ⇒ interoperabilità e mezzi di pagamento accettati ⇒ disponibilità del servizio e track record dell'uptime ⇒ 24/7 servizio alla clientela ⇒ > 99% uptime al livello di rete di ricarica	25%	45%
2.2 Qualità e organizzazione ⇒ piano di qualità ⇒ gestione e manutenzione della rete e monitoraggio (24/7)	15%	
2.3 Prezzo all'utente ⇒ tariffa per la ricarica	5%	
Criteria 3: Offerta economica		
3.1 Pagamento al concedente ⇒ total dei pagamenti, variabili e fissi, al concedente sulla durata dell'affidamento	2.5%	5%
3.2 Condivisione dei profitti ⇒ affitto di locazione su base variabile in funzione dei kWh venduti	2.5%	

Queste linee guida sono state definite sulla base dei bandi di gara a cui Fastned ha preso parte o studiato, e a seguito di un'attenta analisi degli elementi che stimolano competizione e un mercato dinamico. In conclusione, sulla base della nostra esperienza, si raccomanda di:

- Offrire affidamenti su base esclusiva ad un solo operatore, che siano scalabili e che offrano la possibilità di aumentare il numero di caricatori.
- Lasciare che sia l'operatore a decidere la posizione della stazione di ricarica all'interno dell'area di servizio. Gli operatori sono esperti in tale esercizio e in grado di determinare il miglior posto dove sviluppare una stazione di ricarica sicura, confortevole e di alta qualità.
- Fornire spazio sufficiente per un modello di stazione "drive-through".
- Richiedere che l'operatore installi dei tetti sopra la stazione di ricarica. I tetti segnalano la presenza di una stazione di ricarica e procurano riparo da pioggia e sole, e, nel caso di Fastned, generano energia verde durante il giorno.
- Garantire che l'operatore abbia un'attenta cura della gestione e manutenzione della stazione, nonché del servizio alla clientela.
- Prioritizzare qualità tecnica e commerciale sopra variabili di carattere economico.

Freedom to electric drivers

Energia pulita,
da sole e vento

