

AUTORITÀ DI REGOLAZIONE DEI TRASPORTI

Intelligenza artificiale nel mercato dei trasporti: le novità del portale ART

Home > Cultura E Società Digitali



L'Autorità di Regolazione dei Trasporti è la prima tra le PA italiane a adottare un software alimentato da intelligenza artificiale per rafforzare l'accessibilità del portale istituzionale e garantirne piena usabilità al più ampio pubblico possibile. Ecco le novità e gli sviluppi

4 ore fa

Nicola Zaccheo

Presidente dell'Autorità di Regolazione dei Trasporti



L'intelligenza artificiale "entra" nel **portale istituzionale** dell'Autorità di Regolazione dei Trasporti (ART) per rafforzarne e garantire piena usabilità al più ampio pubblico possibile, favorendo la massima inclusione dei soggetti diversamente abili a servizi e informazioni del portale web ART.

In questo modo, ART intende, oggi più che mai, cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie, per migliorare la propria azione a favore del mercato dei trasporti, dei suoi operatori e dei suoi utenti finali: passeggeri e, più in generale, tutti i cittadini.

Indice degli argomenti

- Come funziona **Accessiway**
- Digitalizzazione dei processi e Investimento in competenze digitali
- Le attività svolte dall'Autorità
- Conclusioni

Come funziona Accessiway

Il software adottato da ART si chiama **Accessiway** ed è stato sviluppato dall'omonima startup torinese specializzata nell'accessibilità web. La collaborazione con l'Autorità è nata quando la startup ha presentato la propria candidatura spontanea per la fornitura di nuovi servizi digitali. È apparso subito che la proposta avrebbe messo a disposizione di ART strumenti notevolmente innovativi. Così è stato creato un gruppo di lavoro che è rapidamente giunto al risultato oggi sotto gli occhi di tutti. Non è stato casuale che la start-up abbia pensato di rivolgersi all'Autorità di regolazione dei trasporti, di cui a Torino – e non solo – è ben nota l'attenzione dedicata all'innovazione tecnologica e alle nuove soluzioni offerte dalla rivoluzione digitale. Lo testimoniano, ad esempio, i due **"Transport Hackathon"** (*Hack Marathon events*) organizzati da ART – con la premiazione di startup e progetti per facilitare la fruizione dei servizi di trasporto – il cui successo ha rafforzato il legame dell'Autorità con il centro d'eccellenza del Politecnico di Torino, dove sono ospitati i suoi uffici.

★ **DIGITAL EVENT, 21 GIUGNO**

Forum PA > Come usare i dati

WEBINAR

Il webinar è disponibile

GUARDA

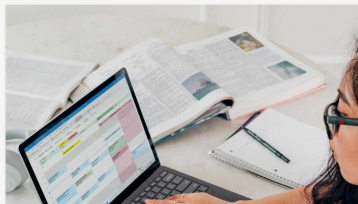
Argomenti

C cloud **F** formazione **I** Intelligenza Artificiale

Canali

Cultura e società digitali **I** istat **M** Machine Learning **I** Infrastrutture digitali

Articoli correlati



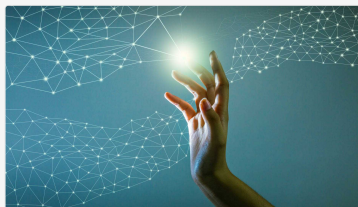
STRUMENTI, COMPETENZE E FORMAZIONE

Piano Nazionale Scuola Digitale, aggiornarlo per renderlo attuale: ecco come

15 Set 2020

di **Gabriele Benassi**

Condividi ➔



STUDI IDC E MCKINSEY

Non solo smart working: così il digitale trasforma il mercato del lavoro

09 Lug 2020

di **Federica Maria Rita Livelli**

Condividi ➔



OCCUPAZIONE

Lavori a rischio automazione dopo la crisi Covid-19: il punto

16 Nov 2020

di **Carlo Chiattelli**

Condividi ➔

WHITE PAPER

per la costruzione di una città intelligente.

Big Data

Iscriviti subito

Scaricalo gratis!

DOWNLOAD

Quei due eventi hanno gettato le basi per un legame duraturo con il territorio, di cui la collaborazione "digitale" con *AccessiWay* è uno dei frutti.

Accessiway rende un sito accessibile operando su **due fronti**, con strumenti che lavorano in *background* e sul *design* del sito: l'interfaccia di accessibilità, responsabile della regolazione dell'interfaccia utente e del design del sito web, e l'applicazione di IA che agisce con modifiche automatiche a caratteri, dimensioni, spaziatura, contrasti di colore, cursori, enfattizzazione dei testi e molto altro. L'IA scansa e analizza il sito web ART e, attraverso un processo di "comprensione contestuale", "apprende" lo scopo e la funzione di ogni singolo elemento prima di correggerlo.

Per l'Autorità il punto di arrivo racchiuso in questa "semplice" azione è molto più ampio ed è, in sintesi, il **filo conduttore** del suo approccio generale all'innovazione, cioè fare in modo che il maggior numero possibile dei suoi *stakeholder* (esterni ed interni) possa, nel dialogo con ART, usufruire e trarre utilità dalla sua azione, anche attraverso i miglioramenti derivanti dalle più evolute tecnologie digitali oggi disponibili. Significa trovare una direzione che consenta di muoversi nella complessità, tendere al miglioramento, promuovere trasparenza e inclusione, avere attenzione per le persone, garantire parità e, in definitiva, semplificare i rapporti con tutti i suoi interlocutori.

Adottare ed imparare ad usare strumenti del mondo digitale non è comunque sufficiente. Affinché la tecnologia possa diventare una leva concreta e decisiva per l'efficacia e l'efficienza dell'azione amministrativa, occorre **cambiare mentalità** e adottare un approccio orientato *tout court* all'innovazione. E occorre farlo innanzitutto dall'interno: un vero rafforzamento della capacità istituzionale non può esistere senza un forte investimento iniziale e senza una continua azione di crescita e sviluppo di una cultura digitale interna alla PA.

Digitalizzazione dei processi e investimento in competenze digitali

La digitalizzazione dei processi e l'investimento in competenze digitali assumono un ruolo di **importanza strategica nella programmazione e nello svolgimento quotidiano delle attività di ART**. Le scelte architettoniche e gestionali che hanno accompagnato, sin dalla nascita, il procedere dei suoi sistemi informativi sono state un elemento fondamentale per la garanzia della continuità dell'azione amministrativa anche in modalità di lavoro agile straordinario (*smart working*), adottato in conseguenza dello stato di emergenza epidemiologica COVID-19 che, nell'ultimo anno, ha radicalmente cambiato le nostre vite, sempre più "digitalizzate".

I sistemi in *cloud*, l'adozione di applicazioni di comunicazione integrata, il portale *file-sharing* interno in ottica *one stop shop*, ovvero accesso unico a tutti gli strumenti e documenti di lavoro, la possibilità di lavorare in modo interconnesso e sicuro anche fuori della propria sede, la formazione e le competenze digitali del personale ART, l'adozione di un sistema gestionale digitale integrato, anche di controllo di gestione, hanno assicurato – e continuano ad assicurare – il regolare svolgimento delle funzioni dell'Autorità, anche in tempi di pandemia.

Le attività svolte dall'Autorità

Entrando, poi, nel merito di alcune delle **attività** svolte dall'Autorità e con riferimento specifico all'azione di regolazione economica che ART conduce per il settore dei trasporti, è evidente che, in conseguenza della diffusione dell'economia digitale e delle tecniche avanzate di analisi dei dati, tra cui il *machine learning* e l'intelligenza artificiale, sono e saranno sempre più i dati ad orientare l'azione di regolazione promossa dall'Autorità. Per questo motivo, a partire dal 2020, è stato avviato un progetto di costruzione di una **"Banca dati nazionale dei trasporti"** che consentirà all'Autorità di avere a disposizione una base conoscitiva ampia e adeguata al monitoraggio di vari settori di trasporto (autostradale, ferroviario, aeroportuale e del trasporto con taxi), per effettuare analisi trasversali ai diversi ambiti dei mercati regolati, con una rapida identificazione di eventuali elementi di criticità e la definizione di interventi regolatori che rispondano ad un approccio di *evidence-based regulation*.

Il progetto è certamente **complesso e ambizioso**, sia per l'eterogeneità dei dati da analizzare, sia per la trasversalità degli ambiti settoriali di competenza e, per questo motivo, sono stati adottati strumenti di *business intelligence*, da impiegare per le attività di verifica della qualità dei dati (*data quality*) e per le attività di analisi avanzate. Inoltre, l'utilizzo di strumenti di *business intelligence* consente di creare *report* dinamici, con visualizzazioni interattive tra gli indicatori presenti nella banca dati e altri computati dall'analista, offrendo un supporto utile ai

fini delle analisi dei dati da effettuare. L'utilità di tali strumenti deve essere valutata anche alla luce degli sviluppi del quadro normativo che si sta delineando a livello europeo, dove la condivisione dei dati detenuti dalle pubbliche amministrazioni diventerà il paradigma di riferimento nel "data management". Sempre a livello di strumenti di *business intelligence*, in prospettiva, sono previste interazioni di tipo *machine-to-machine* (ad esempio per la verifica dei dati anagrafici delle imprese) ed è altresì ipotizzabile, previo studio di fattibilità, una integrazione con le banche dati ISTAT.

Conclusioni

L'acquisizione sistematica dei dati, secondo procedure sicure, unita a una attenta attività di verifica dell'attendibilità e della **qualità dei dati acquisiti** (*data quality assessment*), permetterà ad ART di essere pioniera in tale ambito, consentendo l'implementazione di servizi informativi sul sito *web* istituzionale, nei vari settori integrati in banca dati. Con la costruzione della "Banca dati nazionale dei trasporti" l'Autorità potrà mettere a disposizione del mercato, attraverso un sistema di *open data*, un ampio e solido patrimonio informativo certificato che consentirà di rafforzare una regolazione fortemente basata sui dati (*evidence-based regulation*), funzionale allo sviluppo economico dei settori del trasporto e, di riflesso, dell'intero sistema Paese.

L'Autorità è ben consapevole che l'innovazione digitale, la gestione dei dati e, in particolare, l'intelligenza artificiale sono ormai entrati nella nostra società e stanno trasformando l'organizzazione delle imprese, del lavoro e della vita stessa dei cittadini. La transizione digitale in atto, con i forti cambiamenti che produrrà, investirà direttamente il sistema dei trasporti e ART si sta già attrezzando, come regolatore economico, per rispondere alle sfide di questa nuova rivoluzione industriale. ■

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 4

Agenda Digitale

Seguici

[About](#) [Autori](#) [Tags](#) [Rss Feed](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Cookie Center](#)

NETWORK DIGITAL 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie	Digital Transformation	Industry
<ul style="list-style-type: none"> AI4BUSINESS BIGDATA4INNOVATION BIG DATA & ANALYTICS ZEROUNO BLOCKCHAIN4INNOVATION CLOUD COMPUTING ZEROUNO CYBERSECURITY CORCOM CYBERSECURITY360 DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU INDUSTRIA 4.0 CORCOM INDUSTRIA 4.0 AGENDADIGITALE.EU INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU INDUSTRY4BUSINESS INTERNET4THINGS PAGAMENTIDIGITALI RISKMANAGEMENT360 SEARCHDATACENTER ZEROUNO SEARCHSECURITY ZEROUNO SICUREZZA AGENDADIGITALE.EU SMART CITY AGENDADIGITALE.EU SMART MOBILITY ECONOMYUP 	<ul style="list-style-type: none"> AGENDADIGITALE.EU CORCOM DIGITAL4EXECUTIVE DIGITAL4PMI TECHCOMPANY360 ZEROUNO <p style="margin-top: 10px;">Funzioni di Business</p> <ul style="list-style-type: none"> DIGITAL4FINANCE DIGITAL4HR DIGITAL4LEGAL DIGITAL4MARKETING DIGITAL4PROCUREMENT DIGITAL4SUPPLYCHAIN PROCUREMENT AGENDADIGITALE.EU 	<ul style="list-style-type: none"> AGRIFOODTECH AUTOMOTIVEUP BANKINGUP ENERGYUP INDUSTRY4BUSINESS INNOVATION POST INSURANCEUP MEDIA CORCOM PROPTech360 RETAILUP SANITÀ AGENDADIGITALE.EU SCUOLA AGENDADIGITALE.EU TELCO CORCOM TURISMO AGENDADIGITALE.EU

PA	Startup e Open Innovation	Studenti
<ul style="list-style-type: none"> CITTADINANZA AGENDADIGITALE.EU FORUMPA PA DIGITALE CORCOM SANITÀ AGENDADIGITALE.EU SCUOLA AGENDADIGITALE.EU 	<ul style="list-style-type: none"> ECONOMYUP STARTUP AGENDADIGITALE.EU STARTUPBUSINESS 	<ul style="list-style-type: none"> UNIVERSITY2BUSINESS

Indirizzo	Contatti
<ul style="list-style-type: none"> Via Copernico, 38 Milano - Italia CAP 20125 	<ul style="list-style-type: none"> INFO@DIGITAL360.IT

ICT&Strategy S.r.L. - Gruppo DIGITAL360 - Codice fiscale 05710080960 - P.IVA 05710080960 - © 2021 ICT&Strategy. ALL RIGHTS RESERVED
[Mappa del sito](#)