

DETERMINA N. 78/2021

ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELL'AUTORITÀ DI REGOLAZIONE DEI TRASPORTI DEDICATA AI DIRITTI DEI PASSEGGERI. AFFIDAMENTO ALLA GRUPPO CREATIVO MULTIMEDIA SAS IMPEGNO DI SPESA DI € 47.580,00 SUL BILANCIO DI PREVISIONE 2021 E AUTORIZZAZIONE AL PAGAMENTO (CIG 8687053EE7)

il Segretario generale

Premesso che:

- la Presidenza del Consiglio, con nota prot. n. 20011/2020 del 17 dicembre 2020, avente ad oggetto programmi di comunicazione delle pubbliche amministrazioni, ai sensi dell'art. 12 della legge 7 giugno 2000, n. 150, ha chiesto alle Amministrazioni interessate di comunicare il proprio programma di comunicazione, al fine di programmare messaggi audiovisivi negli spazi disponibili a titolo gratuito sui canali televisivi e radiofonici della RAI;
- l'Autorità di regolazione dei trasporti (di seguito: Autorità), in riscontro a tale comunicazione, con nota a firma del Presidente prot. ART n. 20092/2020 del 18 dicembre 2020, ha manifestato il proprio interesse a partecipare a tali campagne di utilità sociale ed ha pertanto avviato internamente uno studio di concept utile per l'avvio della progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione mirata a favorire una maggiore conoscenza dei diritti dei passeggeri nel contesto di una più generale valorizzazione delle attività istituzionali;
- nell'ambito della realizzazione di tale campagna risulta necessario avvalersi di un'agenzia di produzione di spot audiovisivi per la creazione di specifici messaggi di utilità sociale e di pubblico interesse volti ad informare i cittadini rispetto alla tutela dei propri diritti nella fruizione dei servizi di mobilità;
- con decisione del 25 febbraio 2021 il Consiglio dell'Autorità ha condiviso la proposta degli Uffici che prevedeva una spesa massima di € 50.000,00, IVA compresa, per fare fronte alla necessità di affidare il servizio di che trattasi;
- in relazione all'oggetto ed all'importo stimato dell'appalto, l'affidamento del servizio di che trattasi può avvenire mediante affidamento diretto sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), dove esso risulta attualmente reperibile, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a), del D.L. 16 luglio 2020, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120;
- gli Uffici, in data 2 e 3 marzo 2021, rispettivamente con nota ns. prot. n. 2757/2021 del 2 marzo 2021 e n. 2769/2021 del 3 marzo 2021, hanno quindi avviato una consultazione tra più operatori economici, previo confronto di preventivi di spesa, anche tenuto conto dell'orientamento dell'ANAC (cfr. osservazioni espresse nel documento del 4 agosto 2020 sulle disposizioni del D.L. n. 76/2020);
- nell'ambito della consultazione del mercato, si è quindi proceduto all'analisi dei preventivi di spesa pervenuti, comprensivi dei *concept* creativi;
- da tale analisi, è stato individuato nella Gruppo Creativo Multimedia s.a.s. l'operatore economico che ha presentato la proposta migliore, tenendo conto sia dell'aspetto tecnico-qualitativo che di quello economico, come da relazione depositata agli atti;
- con determina n. 61/2021 del 29 marzo 2021 è stata avviata la procedura finalizzata all'affidamento del servizio di che trattasi, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del decreto-legge n. 76/2020 citato, previa apposita trattativa diretta sul MEPA con l'operatore economico individuato ovvero

la Gruppo Creativo Multimedia s.a.s., per un importo posto a base di gara pari a € 39.100,00, oltre IVA;

Rilevato che:

- la società interpellata in data 2 aprile 2021, ns. prot. 4236/2021 dell'8 aprile 2021, ha risposto alla trattativa diretta sul MEPA trasmettendo la documentazione richiesta ai fini dell'affidamento, comprensiva della propria offerta economica, per un valore di € 39.000,00, oltre IVA;
- con decisione del Consiglio in data 22 aprile 2021, a seguito della conclusione, con esito positivo, delle verifiche dei requisiti di cui all'art. 32, comma 7, del Codice dei contratti pubblici, è stata autorizzata l'aggiudicazione del servizio di che trattasi alla Gruppo Creativo Multimedia s.a.s., per l'importo offerto di € 39.000,00 oltre IVA, per complessivi € 47.580,00, IVA compresa e approvata la spesa relativa, nell'importo complessivo di € 47.580,00;

Visti:

- il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i.;
- il decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, ed in particolare l'art. 1, comma 2, lettera a), del D.L. 16 luglio 2020;
- l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 che stabilisce che *“Le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, nonché gli enti nazionali di previdenza e assistenza sociale pubblici e le agenzie fiscali di cui al decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'articolo 328, comma 1, del regolamento di cui al d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207. Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000,00 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure. Per gli istituti e le scuole di ogni ordine e grado, le istituzioni educative, tenendo conto delle rispettive specificità, sono definite, con decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, linee guida indirizzate alla razionalizzazione e al coordinamento degli acquisti di beni e servizi omogenei per natura merceologica tra più istituzioni, avvalendosi delle procedure di cui al presente comma. A decorrere dal 2014 i risultati conseguiti dalle singole istituzioni sono presi in considerazione ai fini della distribuzione delle risorse per il funzionamento. ...omissis...”*;
- il Regolamento concernente la disciplina contabile, approvato con delibera dell'Autorità n. 6/2013, del 12 dicembre 2013, e successive modifiche ed integrazioni, ed in particolare l'art. 10 bis, comma 1, ai sensi del quale le spese di importo superiore ad € 20.000,00 sono preventivamente approvate dal Consiglio e sono disposte con determina del Segretario generale e l'art. 16, comma 1, che prevede che gli impegni di spesa sono assunti dal Segretario generale, salvo l'esercizio della facoltà di delega di cui al comma 2 del medesimo articolo;
- il Bilancio di previsione 2021, nonché pluriennale 2021 – 2023 dell'Autorità, approvati con Delibera dell'Autorità n. 224/2020 del 22 dicembre 2020, il quale presenta sufficiente disponibilità di fondi per sostenere la predetta spesa;

Ritenuto di affidare il servizio di realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'Autorità dedicata ai diritti dei passeggeri alla Gruppo Creativo Multimedia s.a.s., con sede legale in Roma, Via Luigi Alessandro Parravicini n. 20, P.IVA 11248561000, per un corrispettivo pari a € 39.000,00, oltre IVA 22%, per complessivi € 47.580,00;

Tutto ciò premesso,

DETERMINA

1. per le motivazioni esplicitate in premessa, di affidare il servizio di realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale dell'Autorità dedicata ai diritti dei passeggeri alla Gruppo Creativo Multimedia

- s.a.s., con sede legale in Roma, Via Luigi Alessandro Parravicini n. 20, P.IVA 11248561000, per un corrispettivo pari a € 39.000,00, oltre IVA 22%, per complessivi € 47.580,00;
2. che la formalizzazione dell'affidamento avverrà mediante stipula sul portale MEPA;
 3. di impegnare la spesa di € 47.580,00 per l'affidamento del servizio di cui al pt. 1 sul capitolo 42300 avente ad oggetto "Spese per informazione e comunicazione istituzionale" del bilancio di previsione 2021 Codice piano dei conti U.1.03.02.02.004;
 4. il Responsabile del procedimento è il dott. Vincenzo Accardo in qualità di Direttore dell'Ufficio Affari generali, amministrazione e personale, incaricato degli adempimenti necessari a dare esecuzione alla presente determina, mentre il Direttore dell'Esecuzione è individuato nell'ing. Nushin Fahrang, Direttore dell'Ufficio Information and Communication Technology;
 5. di autorizzare il pagamento a seguito del ricevimento di regolari fatture e sulla base delle prestazioni effettivamente eseguite dalla ditta affidataria;
 6. di disporre la pubblicazione della presente determina sul sito *web* istituzionale dell'Autorità.

Torino, 22/04/2021

il Segretario generale
IMPROTA GUIDO / ArubaPEC
S.p.A.