

Ing. Claudio Boreggi

Nato a Roma il 10/03/1947, laureato alla Sapienza di Roma in Ingegneria Elettronica; specializzazione in Scienza dei Calcolatori.

Dopo una breve esperienza nella soc. Vitroselenia, nel 1973 ha iniziato a lavorare nel campo delle telecomunicazioni, presso la Direzione Generale della allora **SIP**, occupandosi fin dall'inizio delle reti e dei servizi di trasmissione dati.

Nominato Dirigente nel 1983. In servizio in **Telecom Italia** fino al 30/09/2006; negli ultimi sei anni Responsabile della **Funzione "Affari Economici della Regolamentazione"**, con la qualifica di *Executive Vice President*.

Consulente nel 2007, nell'ambito della Direzione *Public & Economic Affairs* di TI, per le tematiche economico/regolatorie, con particolare riferimento alla Separazione Amministrativa, Contabile, e Funzionale ed agli aspetti di Network Cap e Price Cap; Consulente Tecnico di Parte in sede TAR.

Da fine 2007 Direttore della società di Consulenza **RegEcon Consulting & Media**, attiva nel settore economico-regolatorio.

Principali progetti espletati hanno riguardato:

- Audit delle contabilità regolatorie a costi storici e correnti di Operatori di servizi fissi e mobili
- Sviluppo ed Audit di modelli di verifica di prezzi predatori e di *price squeeze*
- Supporto ad un Regolatore di un Paese del Mediterraneo per lo sviluppo di un Modello di Costo per la fornitura del Servizio Universale
- Analisi e valutazione del costo del capital (WACC) e del fattore di rischio per investimenti in reti di nuova generazione
- Analisi dei modelli di separazione (Contabile, Funzionale, Strutturale) in ambito Servizi di Comunicazione Elettronica
- Supporto a negoziazioni su Accesso ed Interconnessione.

Profonda conoscenza della regolamentazione di settore nazionale e comunitaria; significative esperienze su tematiche antitrust.

Continuative esperienze di docenza nell'ambito della Scuola Reiss Romoli.

Attività di docenza anni 2004-2013 nel Master CEIS della Facoltà di economia di Roma-TorVergata su *Antitrust e Regolazione dei mercati*; attività di docenza negli anni 2007-2008 presso la LUISS -Roma.

Pubblicazioni ed articoli sulle reti per dati e sugli aspetti economici della regolamentazione.

Ottima padronanza lingua inglese

Principali esperienze e responsabilità nella società Telecom Italia:

- **Progettazione** di reti di trasmissione dati private e pubbliche
- Definizione di specifiche per i protocolli rete-utente nell'ambito della Commissione Ministeriale per le **specifiche** della prima rete pubblica a commutazione di pacchetto nazionale, ITAPAC
- **Responsabile di Prodotto** per la rete Itapac; partecipazione- in tale contesto- ai GdL con le aziende del mondo ICT

- **Responsabile Marketing** per la rete integrata nei servizi-ISDN e per i Servizi di Rete Intelligente (Numero Verde, Videoconferenza,etc)
- **Responsabile della Funzione Tariffe** dei servizi al pubblico e rapporti con Ministero PT, nell'ambito di SIP; partecipazione –in tale contesto- alle attività con le Associazioni dei Consumatori, con ANUIT e con Confindustria
- Responsabile, nell'ambito Pianificazione Strategica di Telecom Italia, della Funzione **Nuovi Servizi**
- Responsabile del **progetto “Ribilanciamento Tariffario e Price Cap”** e dei correlati rapporti con Commissione UE, Ministero PT ed Autorità per le Garanzie nella Comunicazioni
- **Responsabile dal 1999 al 2006, nell'ambito di Telecom Italia-Corporate, delle attività di “Aspetti Economici della Regolamentazione”**, con particolare riferimento a:
 - Contabilità Regolatoria e Separazione Contabile
 - Servizio Universale
 - Costing dei servizi di Interconnessione ed Accesso offerti agli altri Operatori; Definizione economica dei Listini di Interconnessione/Accesso; Negoziazioni con Operatori TLC e Service Providers
 - Attuazione delle obbligazioni di Separazione Funzionale e Contabile prescritti dalla Delibera Agcom 152/02/Cons
 - Sviluppo di Modelli di Network Cap e Price Cap
 - Sviluppo di Modelli di Costo Incrementale- LRIC
 - Sviluppo di metodologie e modelli per la verifica della replicabilità delle offerte retail nei segmenti di mercato aperti alla concorrenza
 - Partecipazione ai Gruppi di lavoro aziendali sulle tematiche Antitrust, da ultimo con riferimento alla Revisione dell' Art. 82 del Trattato e dell' *Access Notice*
 - Partecipazione ai GdL aziendali sulle tematiche legali e di contenzioso
 - Partecipazione ai GdL aziendali sulle Analisi di mercato
 - Coordinamento di GdL interni in merito a Consultazioni pubbliche della Commissione UE e di Agcom sulle seguenti tematiche:
 - Quadro ONP;
 - Review quadro Comunitario;
 - Aspetti normativo/economici delle Reti di Nuova Generazione;
 - Analisi dei Mercati wholesale;
 - Remedies e obbligazioni vs gli Operatori con *Significant Market Power*)
 - Sviluppo Metodologie e Modelli di Test su Prezzi Predatori e Price Squeeze