

[Home](#) Social media policy ART

Social media policy ART

[Data di pubblicazione: 10 febbraio 2022]

PREMESSA

L’Autorità di regolazione dei trasporti (ART) utilizza alcuni *social media* con finalità di comunicazione istituzionale, con l’obiettivo di informare i cittadini, raggiungendo in modo immediato il maggior numero di utenti con i quali condividere notizie e aggiornamenti sulle proprie attività e funzioni istituzionali e, più in generale, su temi di interesse per il mondo dei trasporti.

Di seguito vengono elencati i canali di comunicazione istituzionale e, in particolare, si descrive la *social media policy* ART, le modalità di gestione e utilizzo dei canali, le tipologie dei contenuti pubblicati, le regole di comportamento e *netiquette*, il presidio e i contatti del Comitato di redazione ART *social*.

I CANALI DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E I SOCIAL MEDIA ART

La comunicazione istituzionale dell’Autorità è veicolata principalmente attraverso il sito *web* istituzionale www.autorita-trasporti.it. Le relazioni con i *media* e i giornalisti sono curate dal Portavoce del Presidente.

Il sito *web* bdt.autorita-trasporti.it è il **portale di dati e statistiche ART**.

L’Autorità è inoltre presente sui seguenti *social media*:

- [Twitter](#), per la diffusione di notizie e aggiornamenti sull’Autorità e sui temi di maggiore interesse per il settore dei trasporti;
- [LinkedIn](#), per il rilancio e l’approfondimento di notizie sulle attività istituzionali e attività di *networking*;
- [YouTube](#), per la pubblicazione di interviste radiotelevisive, speciali di informazione, eventi di presentazione delle relazioni annuali al Parlamento e campagne di comunicazione promosse dall’Autorità.

Eventuali altri siti *web* o *account social* riferiti all’Autorità non sono da questa né gestiti, né autorizzati.

LA GESTIONE E LA REDAZIONE DEI *SOCIAL MEDIA* ART

La gestione dei canali *social* dell’Autorità e le relative attività di redazione sono curate dal “Comitato di redazione” (CDR) ART *social*.

I CONTENUTI

I contenuti che ART pubblica sui suoi *social media* sono:

- informazioni su atti e provvedimenti dell’Autorità pubblicati sul sito *web* istituzionale;
- notizie sulle attività istituzionali, eventi, progetti e altre iniziative ART;
- contenuti di interesse per il mondo dei trasporti.

Le informazioni divulgate sui canali *social* ART hanno esclusivamente scopo informativo e non assumono carattere di esaustività ed ufficialità. Per un’informativa più completa sull’attività svolta dall’Autorità si rinvia ai contenuti pubblicati sul sito istituzionale www.autorita-trasporti.it.

I testi originali dell’Autorità, così come fotografie, video, e altri contenuti multimediali che presentano in sovraimpressione il *copyright* ART, possono essere riprodotti citando la fonte. È tuttavia vietato il loro utilizzo per scopi commerciali.

Rispetto alla diffusione via *social* di contenuti ritenuti di interesse per il settore dei trasporti e provenienti da fonti esterne diverse dall’Autorità, il Comitato di redazione ART *social* presta la massima attenzione a condividere contenuti provenienti da fonti di comprovata reputazione ed attendibilità, e non si assume tuttavia responsabilità in caso di eventuali informazioni non aggiornate o non corrette. In ogni caso, l’Autorità non è mai responsabile di quanto postato da

profili/pagine *social* seguiti appartenenti a terzi.

La presenza di spazi pubblicitari visualizzati a margine delle informazioni inserite sui *social* non è sotto il controllo o la responsabilità dell’Autorità, ma viene generata in autonomia dalle piattaforme dei *social network*.

LE MODALITÀ DI INTERAZIONE: MODERAZIONE E *NETIQUETTE*

Le persone che interagiscono con l’Autorità sui *social media* sono responsabili dei messaggi che inviano, dei contenuti che pubblicano e delle opinioni che esprimono. Tutti sono invitati ad esporre la propria opinione con correttezza e misura e a rispettare sempre il “pubblico interesse” degli argomenti trattati o proposti.

Sui canali *social* dell’Autorità possono intervenire tutti per esprimere la propria libera opinione, sempre seguendo le buone regole dell’educazione, della continenza e della pertinenza dei contenuti condivisi rispetto al tema trattato.

ART si riserva la possibilità di moderare e rimuovere i commenti che violino le condizioni contenute in questa *social media policy* e, più in generale, la normativa vigente.

Non verranno tollerati insulti, offese, turpiloquio, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità delle persone e il decoro delle Istituzioni, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza. A titolo esemplificativo:

- contenuti che promuovano, favoriscano, o perpetuino la discriminazione sulla base del genere, della razza, della lingua, della religione, delle opinioni politiche, credo, età, stato civile, status in relazione alla pubblica assistenza, nazionalità, disabilità fisica o mentale o orientamento sessuale;
- informazioni che possano tendere a compromettere la sicurezza dei sistemi pubblici;
- contenuti, o *link* a contenuti, a carattere sessuale;
- contenuti illeciti o che incoraggino a compiere atti illeciti;
- commenti o *post* in violazione della disciplina nazionale ed europea in materia di dati personali.

Potranno essere soggetti a moderazione da parte del Comitato di redazione ART *social* contenuti inerenti a:

- commenti non pertinenti agli argomenti pubblicati (*off topic*) e interventi inseriti ripetutamente;
- osservazioni pro o contro campagne politiche o indicazioni di voto;

- commenti e *post* scritti per disturbare la discussione o offendere chi gestisce e modera i canali *social*;
- *spam*, forme di pubblicità o informazioni che violino la proprietà intellettuale e che usino in modo inappropriato un marchio registrato.

Nei confronti di chi dovesse violare le condizioni contenute nella presente *policy* l’Autorità si riserva di utilizzare la funzione di “blocco” per impedire ulteriori interventi e di segnalare l’utente ai responsabili delle piattaforme *social* interessate e alle autorità competenti.

I DATI PERSONALI E LA *PRIVACY*

Si precisa che, nell’utilizzo dei *social media*, il trattamento dei dati personali risponde alle *policy* in uso sulle piattaforme utilizzate (Twitter, LinkedIn, YouTube).

I dati personali condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati o spediti direttamente al CDR, saranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

Messaggi contenenti dati personali (ad esempio: indirizzi e-mail, numeri di telefono, indirizzi, ecc.) saranno oscurati o rimossi, a tutela delle persone interessate.

Per ogni approfondimento relativo al trattamento dei dati personali degli utenti che consultano i siti *web* dell’Autorità è possibile consultare la [Privacy policy ART](#).

IL PRESIDIO E I CONTATTI

I profili *social* ART sono presidiati dal Comitato di redazione ART *social*, raggiungibile all’indirizzo: ARTsocial@autorita-trasporti.it, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 17:00, giorni festivi esclusi.

ENTRATA IN VIGORE

La *social media policy* ART entra in vigore il giorno della pubblicazione sul sito *web* istituzionale dell’Autorità.